

شماره ... ۷۴۰۹ / ۶۶۶
۱۳۹۳/۰۹/۰۷ - ۰۳/۰۷/۲۰۱۵
تاریخ ... ۰۳/۰۷/۲۰۱۵

جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت، دادگستری امور پزشکی



سازمان غذا و دارو

سکار خانم مهندس رازقی اسکوئی

قائم مقام محترم مرکز توسعه تجارت الکترونیک

موضوع : در خصوص کسب و کارهای اینترنتی در حوزه محصولات سلامت غور

سلام علیکم

بازگشت به نامه شماره ۴/۲۵۰۰۰۸ مورخ ۹۲/۱۲/۲۷ در خصوص
کسب و کار اینترنتی در حوزه محصولات سلامت غور (دارو، غذاء، مکمل،
آرایشی، بهداشتی تجهیزات و ملزومات پزشکی) موارد ذیل جهت
هماهنگی و رعایت ارسال می گردد.

۱- دارو به هیچ عنوان اجازه تبلیغ و فروش اینترنتی ندارد.

۲- فرآورده های طبیعی و سنتی دارای چوز تولید و توزیع از
وزارت بهداشت در صورتیکه بعنوان دارو تلقی نگردد، منوط به
اینکه در فهرست داروهای رسی و نیز فهرست فرآورده های
بیمه ای نباشد بلامانع است.

۳- در خصوص غذا و فرآورده های آرایشی و بهداشتی :

الف- محصولات وارداتی می بایست دارای پروانه بهداشتی ورود و
چوزهای لازم از سازمان غذا و دارو را دارا بوده و از طریق
نمایندگی ها شبکه توزیع دارای چوز از سازمان غذا و دارو
ارائه گردد. کلیه محصولات مذکور می بایست دارای برچسب
اصالت و سلامت او سازمان غذا و دارو باشد.

ب- محصولات تولید داخل می بایست دارای پروانه بهداشتی ساخت و
چوزهای لازم از سازمان غذا و دارو بوده و از طریق نمایندگی ها
و شبکه توزیع موردنیاز سازمان غذا و دارو ارائه گردد.
و در خصوص کلیه محصولات می بایست نظام رديابي و رهگيري
محصولات رعایت گردد به خوبی که در صورت لزوم سازمان غذا و
دارو امکان شناسایی مصرف کننده نهایی و تأمین کننده محصول داشته باشد.

۴- در خصوص تجهیزات و ملزومات پزشکی صرفاً محصولاتی جائزند که
صرف خانگی داشته (لیست پیوست) و پروانه ها و چوزهای لازم
از سازمان غذا و دارو را دریافت نموده و دارای برچسب اصالت
و سلامت از سازمان غذا و دارو باشند.

۵- در خصوص مکمل های غذایی و تغذیه ای صرفاً محصولاتی جائزند
که دارای پروانه ها و چوزهای لازم ساخت و واردات را از
سازمان غذا و دارو داشته و از طریق نمایندگی ها و شبکه
توزیع، موردنیاز سازمان غذا و دارو ارائه گردد. کلیه
محصولات مذکور می بایست دارای برچسب اصالت و سلامت از سازمان
غذا و دارو باشد.

* در خصوص تبلیغات می بایست کلیه ضوابط و مقررات اعلامی
از سوی سازمان غذا و دارو و سایر مقررات و قوانین جمهوری
اسلامی ایران رعایت گردد و متن تبلیغات علمی، خواص و موارد
معرف، مورد تائید مراجع قانونی بوده و باعث گمراحتی و
اغواء مصرف کننده نگردد.

٦٩٩/٧٤٠٩
١٣٩٣/٢٠٢٠
.....
.....



- کلیه سایت ها و مراکز درخواست کننده این خدمات می باشد
 - به سازمان غذا و دارو و واحد های تابعه معرفی گردند و در صورت نیاز مجوز های لازم را دریافت خایند.
 - ایبار نگهداری حصولات سلامت عور می باشد مواد دارویی و سلامت، مطابق با موازین و مقررات سازمان غذا و دارو را دارا بوده و در صورت نیاز مجوز های لازم را دریافت خایند.

دکتر بهروز جنت
مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات و تحلیل اداری

رونوشت :