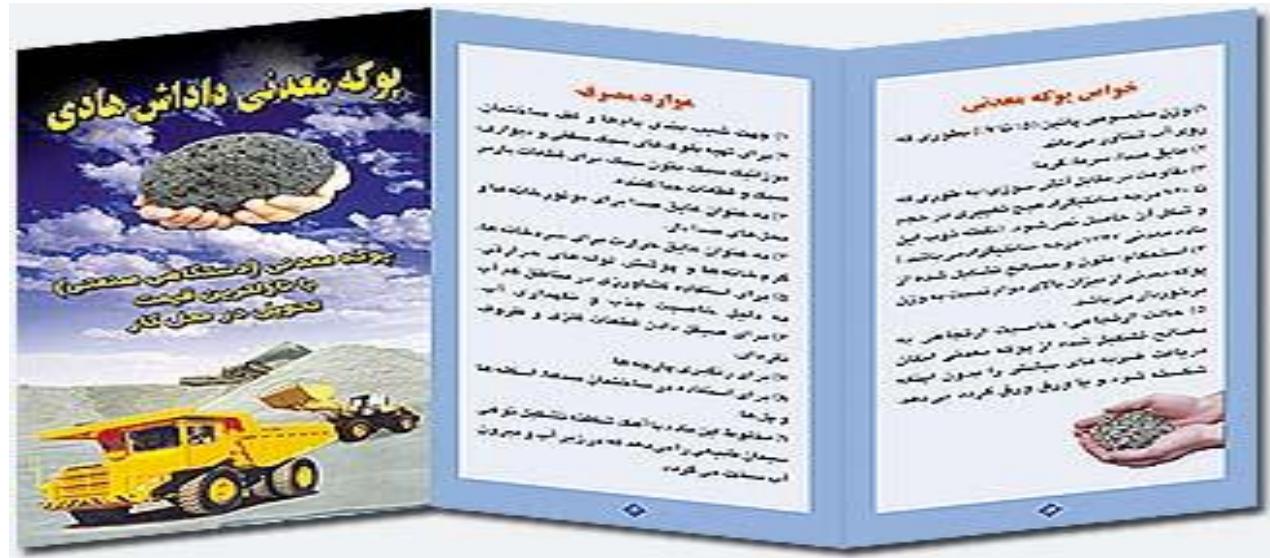


بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيمِ



طراحی پمفت



بهجهت مرزبانی
کارشناس گروه آموزش و ارتقای سلامت
مرکز بهداشت استان کرمانشاه

تاریخچه پمفت

می توان گفت که تاریخچه ثبت شده دقیقی درباره پمفت وجود ندارد ولی پیروان حضرت عیسی مسیح آموخته های دینی خود را بر کاغذ نگاشته و به دیگران جهت نشر آن می دادند.

همچنین بازرگانان نیز لیست و شرح اجناس خود را بر کاغذ نوشته و میان بازار پخش می کردند اما پمفلتی که توسط **توماس پین** برای اولین بار در سال ۱۷۷۶ منتشر گردید هنوز نیز در موزه امریکا نگهداری می گردد.

این پمفت در طول انقلاب استقلال و در رابطه با جماعت مستعمرات انگلیس در آن زمان می باشد که آن را تبدیل به بزرگترین فروش و گردش از هر منتشر شده دیگری در تاریخ آمریکا می باشد که با بیانی شیوا و قابل فهم برای مردم عادی منتشر گردید.

پمفت

جزوه یا نشریه ای است که یک، دو، سه یا چند تا خورده و مطلبی آموزشی - بهداشتی به زبان بسیار ساده در آن نوشته می شود. تصاویری نیز که مربوط به آن مطلب باشند در آن گنجانده می شود.

هر پمفت در مورد یک موضوع بخصوص به آموزش می پردازد. پس برای هر موضوعی از یک پمفت استفاده می کنیم.

از پمفت در جوامعی که افراد با سواد هستند استفاده می شود. کلیه نکاتی که در مورد رسانه های نوشتاری گفته شد از نظر رنگ، تصاویر و... عیناً در مورد پمفت هم صادق است.

انواع پمفت

• پمفت

پمفت به اندازه یک برگ $A4$ است که به سه قسمت مساوی تقسیم می‌گردد.

آشنايی با سكته مغزی

ستراتژی های احتیاط

www.Hamyarbimtar.com

طراحی: حسین قالوندی

علائم هشدار دهنده در صورت رخ دادن هر یک از علائم زیر باید بیمار را حتما در کمتر از سه ساعت به اورژانس بیمارستان برسانید:

- اسرگیجه و اختلالات بینایی
- تغییرات روانی و سطح هوشیاری
- انسانی
- عدم اجابت مراجعت برای بیش از سه روز
- تغییر در شیوه تنفس بیمار(سختی تنفس)
- رژیم غذایی

صرف نمک و روغن ها محدود شود.

در صورتی که لازم است نسبت به تغذیه لوله ای بیمار اقدام کنید

در صورتی که بیمار بلع دارد و عده های غذایی کم جرم بخورد و غذا را کاملاً بجود

به بیمار کمک کنید تا غذا را به شیوه درست و سالم در دهان قرار دهد

در صورتی که بیمار در تخت تغذیه می شود بیمار را بهalo قرار دهید و سر تخت را بالا ببرید

در صورتی که مانعنتی ندارد بیمار را تشویق کنید تا روزانه بیش از دو لیتر مایعات مصرف کند

دارو درمانی که شامل موارد زیر می باشد:

- ضد انعقادها مانند: هیبارین
- داروهای ضد پلاکتی مانند: آسپرین
- داروهای ضد فشار خون مانند: لوزارتان
- ضد تشنج ها مانند: فنی توین
- مسکن ها و ضد تب ها مانند: استامینوفن
- عملیں ها مانند: منیزیم هیدروکساید
- داروهای ادرارآور مانند: لاژیکس

مراقبت های روانی:

- از حیاتی بیش از حد بیمار خودداری کنید
- موقفیت ها و پیشرفت های بیمار را تحسین کنید
- بیمار را آگاه کنید که ناراحتی و افسردگی پس از سكته مغزی شایع میباشد و به مرور زمان رفع می شود
- فعالیت بیمار:

- بیمار را به انجام فعالیت های مستقل تشویق کنید
- بیمار را آموزش دهید به وسیله عضو غیر مبتلا اندام های از کار افتاده را ورزش دهد
- بیمار را برای استفاده از وسائل حمایتی مانند واکر و صندلی چرخ دار کمک کنید
- تا وقتی بیمار حرکت دارد جهت جلوگیری از سقوط بیمار در سمت مبتلای بیمار باستید

www.Hamyarbimtar.com

أنواع پمفت

• لیفلت:

به معنای نشریه، ورقه یا برگچه است از سه لت بیشتر است و گاهی به صورت آکاردئونی است.



... انواع پمپلت

• فولدر:

به مفهوم پوشه است آگهی یا بخشنامه تا شده در قطع A4 که از وسط تا می خورد و به تا شونده هم معروف است.



أنواع بمقابل

• بروشور:

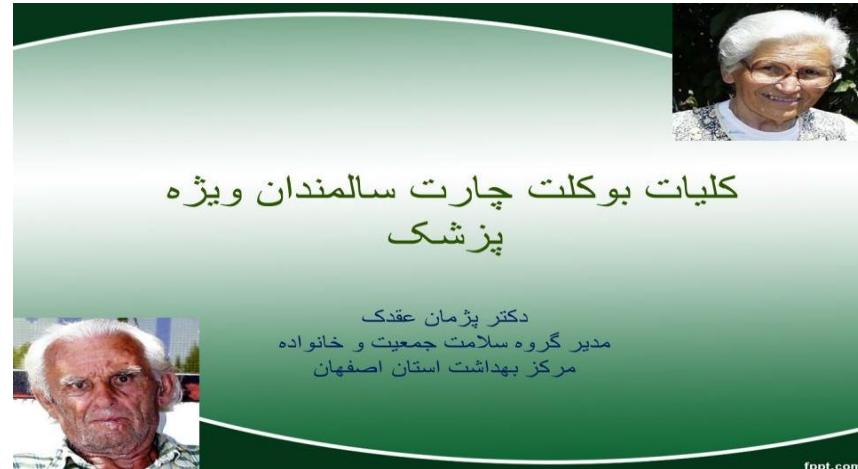
نشریه ای تک برگی (یک رو یا دورو) که بیشتر در بسیج های آموزشی استفاده می شود. قطع آن متفاوت است اما اندازه آن از کاغذ **A4** بزرگتر نیست. موضوع های آموزشی و اطلاع رسانی که در بروشور به کار می رود بسیار ساده است چون گروه تحت آموزش اقسام مختلف جامعه هستند. به علت تک لت بودن قادر طرح رو و پشت جلد هستند. در بروشور عنوان، نام و نشان سازمان متبعه در ابتداء و نام تهیه کننده و ناشر و شماره و تاریخ نشر در انتهای بروشور درج می شود.



انواع پمفت

• بوکلت (کتابچه):

زمانی که حجم مطالب آموزشی زیاد باشد آن را به شکل کتابچه، بوکلت یا جزوه تهیه می کنند. کتابچه در قطع **A4** و **B5** است اما جزوه قطع **A4** است.



موضوعات عمده مورد بررسی در پمفت

❖ بیماری ها

❖ معرفی وسایل و روش ها

❖ رفتار های بهداشتی

در تهیه پمپلٹ های آموزشی نکات زیر گنجانده می شود

- تعریفی از بیماری یا موضوع مورد بررسی
- چگونگی انتشار و سراابت
- علائم و عوارض
- طرق پیشگیری با تاکید بر روی آن
- درمان به صورت مختصر
- توصیه های پزشکی و بهداشتی

مشخصات پمپلٹ

محتوا

ساختار

محتوای پمفت

• دقت (Accuracy)

۱. اعتبار علمی داشته باشد.
۲. در نگارش متن به اشکالات املایی و آیین نگارش توجه داشته باشد.

• عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)

۱. محتوای پمفت باید یکپارچه و مطالب ارایه شده در تناقض با یکدیگر نباشند.
۲. محتوی ارایه شده با اطلاعات سایر منابع معتبر هماهنگ و بدون تناقض باشند.

محتوای پمفت...

- **شفافیت (Clearity)**

۱. پیام مورد نظر واضح و کاملاً قابل درک باشد.

۲. از کلمات فنی و اصطلاحات علمی و تخصصی استفاده نگردد.

- **مناسبت داشتن (Relevancy)**

۱. محتوا با خصوصیات دموگرافیک(سن، جنس و سواد) و فرهنگی مخاطبان تناسب داشته باشد.

۲. محتوا با خصوصیات رفتاری(سطح دانش، نگرش و رفتار) و روانشناسی مخاطبین تناسب داشته باشد.

محتوای پمفت...

- **جذابیت**(Appealing)

۱. محتوی ارایه شده باید تا حدی جذاب باشد که بتواند توجه مخاطبین را جلب نماید.

- **خلاقیت**(Creativity)

۱. محتوای ارایه شده تا حد زیادی با نمونه های مشابه متفاوت باشد.

- **مقبولیت**(Credibility)

۱. نویسنده کنندگان و تهیه کنندگان پمفت از دید مخاطبین دارای مقبولیت علمی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

ساختار پمفت

• طراحی

۱. استفاده از فونت ها و اجزای گرافیکی به صورت مناسب
۲. استفاده از رنگ های جذاب، صفحه آرایی، فونت های متناسب با متن
۳. تناسب میان تعداد صفحات و حجم مطالب (تراکم مناسب مطالب و استفاده بهینه از فضا)
۴. استفاده از تعداد رنگ های مناسب به منظور جلب توجه مخاطب و ارایه بهتر مطلب
۵. تناسب رنگ، طراحی و شکل های به کار رفته در پس زمینه با پیام پمفت

ساختار پمفت

• متن

۱. خوانا و زیبا باشد.
۲. از فونت های با اندازه متناسب و متنوع استفاده شده باشد. (بیش از ۳ نوع فونت نباید بکاربرده شود)
۳. صفحه رویی حاوی عنوان، آرم یا تصویری مرتبط با تهیه کننده یا محتوای آن باشد.
۴. صفحه پشتی (آخر) اطلاعات تماس برای مخاطبان باشد.
۵. صفحه اول داخل، باید هدف اصلی تهیه پمفت و علت انتخاب مخاطب ذکر شود و دیگر صفحات بروشور به ترتیب و با توجه به اولویت، مطالب را در خود جای دهند.
۶. منابع و اطلاعات لازم جهت دسترسی مخاطب به واحد یا سازمان مربوطه جهت پیگیری یا کسب اطلاعات بیشتر در پایان متن ارائه شده باشد.

ساختار پمفت

• کیفیت تولید

۱. کیفیت چاپ، کاغذ بکار رفته و رنگ ها متناسب باشند.
۲. کیفیت تاخوردن یا نحوه اتصال برگه ها به یکدیگر حائز اهمیت می باشند.
۳. کیفیت چاپ باید به گونه ای باشد که به خوبی حروف و کلمات قابل خواندن باشند.
۴. استفاده از چند رنگ (تک رنگ، دو رنگ، سه رنگ) و کیفیت چاپ رنگ ها حائز اهمیت می باشد.
۵. توجه به این نکته لازم است که افزایش تعداد رنگ ها، در صورتی که به کیفیت و جلب بیشتر مخاطب و انتقال بهتر پیام منجر نشود، تنها به هدر رفتن منابع می انجامد.

مزایای پمپلت

- به سادگی قابل تهیه است.
- هزینه کمی برای تهیه آن مورد نیاز است.
- استفاده از آن در هر محیطی و یا هر امکاناتی میسر است.
- پیام های متعددی را می تواند انتقال دهد.

محدودیت های پمپلت

- مخاطب باید توان خواندن و نوشتن داشته باشد.
- مخاطب محدودی را تحت پوشش قرار می دهد.
- نسبت به دیگر رسانه ها از جذابیت کمتری برخوردار است.
- نیاز به تسهیلات مناسب جهت طراحی، تهیه، تایپ و تکثیر دارد.

مراحل انجام پیش آزمون پمفت

۱. بررسی وضعیت موجود(نیاز سنجی)
۲. تدوین اهداف آموزشی
۳. شناسایی مخاطبین
۴. انتخاب رسانه / مداخله

اجرای پمفت

۱. پس از تولید پمفت/بروشور، لازم است در تیراژ مناسب، با انتخاب زمان مناسب و در محل مناسب توزیع گردد تا جمیعت مورد نظر را پوشش دهد.
۲. انتخاب تیراژ، زمان و مکان با توجه به مخاطبان، متفاوت است.

ارزیابی پمفت

- مطالب با شرائط محلی منطبق باشد.
- تصاویر با شرائط محلی منطبق باشد.
- تصاویر ارائه شده جالب باشد.
- رنگ های جذاب داشته باشد.
- مطالب با زبانی ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.
- پیام ها کوتاه باشد.
- پیام ها با موضوع مرتبط باشد.
- پیام ها تا حد امکان به صورت مثبت ارائه شده باشد.
- با ارائه سوال هایی در متن و استفاده از ضمیر اول شخص جمع مخاطب را بیشتر درگیر نماید.
- از لحاظ صفحه آرایی و طراحی شرایط مناسبی داشته باشد.

۰۰۰ ارزیابی پمفت

رسانه پمفت در سه قسمت زیر بررسی می شود:

- روی جلد
- صفحات داخلی
- صفحه پشت جلد

ارزیابی صفحه روی جلد پمفت

- عنوان، نام و نشان سازمان تهیه کننده قید شده باشد.
- تصویر متناسب با موضوع باشد.
- نام فرد، واحد یا مرکز تهیه کننده، قید شده باشد.
- تاریخ تهیه قید شده باشد.
- گروه هدف هر پمفت بهتر است قید شده باشد.

ارزیابی صفحات داخلی پمپلت

- در مقدمه اهمیت موضوع قید شده باشد.
- از تصاویر مناسب با شرایط محلی استفاده شده باشد.
- تنوع رنگ داشته باشد.
- ادبیات به کار رفته، ساده و قابل فهم باشد.

ارزیابی صفحه پشت جلد پمفت

- + در صورت نیاز از هشدار یا شعار، آیه، روایت یا نقل قول (یک یا چند مورد) استفاده شده باشد.
- + - نشانی و شماره تماس جهت پاسخگوئی به سوالات قید شده باشد.

ارزشیابی پمفت

۱. ارزیابی پمفت/بروشور تا چه حد دستیابی به اهداف را سنجیده است؟
۲. ارزیابی پمفت/بروشور تا چه حد دستیابی تأثیر پیام بر مخاطبین را از نظر تغییر دانش، نگرش و رفتار سنجیده است؟

منابع

- 1. Brochure evaluation, Sprecher - Sauk Prairie High School, 2004**
 - 2. Evaluation Criteria for Brochures, Teacher Evaluation Tool for WebQuests,**
 - 3. Aziz Bin Taleb, 2003, What Went Wrong Webquest, The Rise and Decline of Islamic Civilization, For High School Gifted Students,**
 - 4. Brochure Evaluation Rubric, SightLines © Prentice Hall Canada, 1999**
 - 5. Rare Books and Manuscripts Section, Association of College & Research Libraries**
- http://www.rbms.nd.edu/committees/exhibition_awards/submissions/evaluation_criteria.shtml**
- 6. Brochure Evaluation Criteria, Welcome to Windsor and Essex County**
 - 7. Create a Brochure, Bellingham Public Schools, technology connections**
 - 8. Linda Aldrich, Information Retrieval and Communication in Leisure Services, Department of Recreation Management & Policy,
University of New Hampshire**
 - 9. Brochure Writing Tips, Witcher Communications**