



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه
معاونت امور بهداشتی

دستورالعمل نحوه تکمیل چک لیست

ارزشیابی رسانه های تولیدی

تهیه شده در :

واحد آموزش سلامت

نحوه تکمیل چک لیست ارزشیابی رسانه های تولیدی (پمفلت / بروشور)

چک لیست ارزشیابی رسانه آموزشی تولید شده با توجه به نوع رسانه از قسمتهای مختلفی تشکیل شده است سوالات چک لیست ارزشیابی پمفلت / بروشور، از ۴ عنوان اصلی که شامل (فرآیند پیش رسانه ی ، مشخصات پمفلت / بروشور ، اجرای پمفلت ، ارزشیابی پمفلت) میباشد ، و هر عنوان از چند زیر عنوان تشکیل گردیده است عنوان اصلی فرآیند پیش رسانه ای شامل ۴ زیر عنوان (بررسی وضعیت موجود ، تدوین اهداف آموزشی ، شناسایی مخاطبین ، انتخاب رسانه / مداخله) و مشخصات پمفلت و بروشور از ۲ زیر عنوان (محتوی پمفلت و ساختار پمفلت) ، عنوان های اصلی اجرای پمفلت و ارزشیابی دارای زیر عنوان نمی باشند . هر زیر عنوان شامل آیتمهای مربوط به خود می باشند. پاسخ به اولین سوال زیر عنوان تعریف شده بصورت بلی / خیر میباشد که در صورت پاسخ مثبت ، سایر آیتمها بررسی و امتیاز دهی میشوند و در صورت منفی بودن جواب ، می بایست مدارک و مستندات مربوطه توسط فرد یا واحد تهیه کننده جمع آوری و ارائه گردد . نحوه امتیاز دهی به هر آیتم توسط اعضای کمیته بر اساس مقیاس لیکرت (امتیاز ۵ به معنی خیلی زیاد - ۴ زیاد - ۳ متوسط - ۲ کم - ۱ خیلی کم) می باشد هر عنوان اصلی و زیر عنوان آن دارای وزن می باشد وزن عنوان اصلی فرآیند پیش رسانه ای / پیش مداخله ای (۳۰) ، مشخصات پمفلت (۴۰) ، اجرای پمفلت (۱۵) و ارزشیابی پمفلت (۱۵) است همچنین به هر آیتم مورد بررسی در هر زیر عنوان ، با توجه به اهمیت سوال وزن داده شده است. در پایان هر زیر عنوان و عنوان اصلی ردیفی جهت مجموعه امتیاز آنها در نظر گرفته شده است .

نحوه محاسبه امتیاز: در بررسی هر زیر عنوان و آیتم های آن ابتدا توسط هر یک از اعضاء کمیته امتیاز دهی میشود و سپس میانگین امتیازات در ستون و خانه مربوط ثبت می گردد میانگین امتیازات اعضاء در وزن آن ضرب و در ستون امتیاز نهایی نوشته می شود . جهت محاسبه مجموعه امتیاز زیر عنوان ، امتیاز نهایی آیتم های آن را جمع و در وزن زیر عنوان مربوطه ضرب و بر ۱۰۰ تقسیم می کنیم . مجموعه امتیازات هر فرآیند نیز از حاصل ضرب وزن فرآیند در مجموعه امتیازات زیر عنوان های مربوطه ، بخش بر ۱۰۰ بدست می آید امتیاز کلی رسانه با جمع امتیاز چهار عنوان اصلی فرآیند بدست خواهد آمد . لازم به ذکر است حداقل امتیاز مورد قبول در هر زیر عنوان ۷۰٪ حداقل امتیاز آن خواهد بود و حداقل امتیاز هر کدام از عناوین اصلی فرآیندهای نیز نمی بایست از ۸۰٪ حداقل امتیاز متعلق به آن کمتر باشد

فرآیند پیش رسانه ای / پیش مداخله ای :

این عنوان اصلی به ۴ زیر عنوان تقسیم می گردد که به ترتیب وزن بررسی وضعیت موجود ۳۰ ، سوالات تدوین اهداف آموزشی ۲۵ ، شناسایی مخاطبین ۲۵ و انتخاب رسانه ۲۰ در نظر گرفته شده است .

الف- بررسی وضعیت موجود

در بررسی وضعیت موجود به تحلیل مشکل ، محیط و مخاطب با توجه به آمار و ارقام و شاخصهای موجود پرداخته می شود لازم است مدارک و مستندات مربوط به این فعالیتها مورد بررسی قرارگیرد بررسی وضعیت موجود با بررسی ۴ آیتم صورت میگردد که وزن هر سوال در مقابل آن در ستون مربوطه ثبت گردیده . اعضاء کمیته (در معاونت بهداشتی ۸ نفر) بر اساس مقیاس لیکرت به هر آیتم ، امتیاز مورد نظر خود را با توجه به بررسی مستندات درج می نمایند ، سپس میانگین امتیاز هر آیتم در ستون مربوطه ثبت و در وزن سوال ضرب و امتیاز نهایی آن محاسبه می گردد .

معیارها و سوالات	وزن هر سوال	امتیازدهی اعضای کمیته								میانگین امتیاز اعضا	امتیاز نهایی
		8	7	6	5	4	3	2	1		
فرآیند پیش رسانه ای / پیش مداخله ای											
الف: بررسی وضعیت موجود (نیاز سنجی)											
۱- آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیاز سنجی) در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید .											
۲- در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟	40	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A	A × 40
۳- اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	30	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B	B × 30
۴- جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟	30	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C	C × 30
مجموع امتیاز بررسی وضعیت موجود (نیاز سنجی)	30									*	

D

$$D = (A \times 40) + (B \times 30) + (C \times 30)$$

$$B = \frac{B1 + B2 + B3 + B4 + B5 + B6 + B7 + B8}{N}$$

$$C = \frac{C1 + C2 + C3 + C4 + C5 + C6 + C7 + C8}{N}$$

$$\frac{D \times 30}{100} = *$$

$$A = \frac{A1 + A2 + A3 + A4 + A5 + A6 + A7 + A8}{N}$$

N = تعداد اعضاء کمیته

مجموعه امتیاز فرآیند پیش رسانه ای / پیش مداخله ای از حاصل ضرب مجموعه امتیازات بررسی وضعیت موجود، تدوین اهداف آموزشی، شناسایی مخاطبین و انتخاب رسانه که با علامت * مشخص شده در وزن مربوط به فرآیند (۳۰) بدست می آید.

مشخصات پمفلت / بروشور:

عنوان اصلی مشخصات پمفلت به دو زیر عنوان الف - محتوای پمفلت / بروشور ب- ساختار پمفلت تقسیم می گردد.

الف - محتوای پمفلت / بروشور:

در زیر عنوان محتوای پمفلت آیتمهای دقت، عدم تناقض و یکپارچگی، شفافیت، مناسبت داشتن، جذابیت، خلاقیت، مقبولیت مورد ارزیابی قرار میگیرد که هر آیتهم نیز با سوالات مختص به خود تکمیل میگردد. وزن اختصاص یافته به این زیر عنوان ۴۰ از ۱۰۰ می باشد در این عنوان با توجه به اهمیت موضوع مجموع وزن های اختصاص یافته به هر زیر عنوان و آیتمهای مورد ارزیابی آنها ۱۰۰ می باشد وزن کلی هر آیتهم در مقابل آن در خانه مربوط نوشته شده است. نحوه محاسبه آن نیز همانند موارد قبلی است.

مشخصات پمفلت/بروشور										
الف : محتوای پمفلت/بروشور										
دقت(Accuracy)										
										15
۱-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟										
										50
۲-دقت در تکرار عبارات(از نظر املاء/دستور زبان/آیین نگارش)تا چه حد رعایت شده است؟										
										50
عدم تناقض و یکپارچگی(Consistency)										
										10
۱-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟										
										60
۲-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟										
										40
شفافیت(clarity)										
										15
۱- پیام تا چه حد ساده بیان شده است؟										
										50
۲-در متن پیام پمفلت/بروشور تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟										
										50
مناسبت داشتن(Relevancy)										
										15
۱-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبان تناسب دارد؟										
										25
۲-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟										
										25
۳-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبان تناسب دارد؟										
										25
۴-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟										
										25
جذابیت(Appealing)										
										15
۱-محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟										
										50
۲-در محتوای پمفلت/بروشور تا چه حد از امکانات بصری(مانند عکس،طراحی،جداول) استفاده شده است؟										
										50
خلاقیت(Creativity)										
										15
۱- پمفلت/بروشور حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟										
										50
۲- در محتوای پمفلت/بروشور حاضر تا چه حد خلاقیت و نوآوری به کار رفته است؟										
										50
مقبولیت(Credibility)										
										15
۱-نویسندگان پمفلت/بروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشد؟										
										50
۲-آرانه دهندگان پمفلت/بروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشد؟										
										50
مجموع امتیاز محتوای پمفلت/بروشور										
										40

در بررسی آیتهم دقت، به اعتبار نویسندگان و ویراستاران و منابع مورد استفاده، وجود و عدم وجود تناقض و یکپارچگی محتوی پمفلت آن توجه میشود همچنین در صورت استفاده از کلمات تخصصی و علمی نا مانوس برای گروه هدف امتیاز کمتری به پمفلت تعلق خواهد گرفت.

ب- ساختار پمفلت :

وزن اختصاص یافته به این زیر عنوان ۶۰ از ۱۰۰ امتیاز می باشد . در این زیر عنوان آیت‌های طراحی پمفلت با وزن (۵۰) ، متن پمفلت با وزن (۳۰) و کیفیت پمفلت با وزن (۲۰) با سوالات مربوطه به هر آیت مورد ارزیابی قرار می‌گیرد . در ارزیابی ساختار پمفلت به خلاقیت و نوآوری صورت گرفته و ظاهر آن در جذب مخاطب پرداخته می شود . در متن پمفلت ، خوانا و زیبا بودن فونت ها ارزیابی می گردد معمولا در متن پمفلت و بروشور بیش از ۳ نوع فونت متفاوت نباید بکار رفته باشد .

ب. ساختار پمفلت / بروشور											
										50	طراحی پمفلت/بروشور
										20	۱-در طراحی پمفلت/بروشور تا چه حد خلاقیت/نوآوری بکار رفته است؟
										25	۲-در طراحی پمفلت/بروشور تا چه حد اصول زیبایی شناختی رعایت شده است؟
										25	۳-طراحی پمفلت/بروشور تا چه حد جذاب است؟
										10	۴-قطع و تعداد صفحات پمفلت/بروشور تا چه حد با حجم مطالب متناسب است؟
										10	۵-رنگهای بکار رفته در پمفلت/بروشور تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن متناسب است؟
										10	۶-پس زمینه (Background) بکار رفته در پمفلت/بروشور تا چه حد با محتوای آن متناسب است؟
										30	متن پمفلت/بروشور
										15	۱-فونت های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور تا چه حد خوانا هستند؟
										15	۲-آیا تعداد فونت های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور مناسب است؟(حداکثر ۳ فونت متفاوت)
										15	۳-اندازه فونت ها(و نیز استفاده از فونت های درشت و ایتالیک)در متن پمفلت/بروشور تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد؟
										15	۴-کادربندی و صفحه آرایبی متن پمفلت/بروشور چگونه است؟
										15	۵-فضای اختصاص یافته به متن،اجزای گرافیکی و فضای خالی تا چه حد هماهنگی می باشد؟
										15	۶-آیا متن پمفلت/بروشور حاوی منابع مطالب می باشد؟
										10	۷-آیا متن پمفلت/بروشور حاوی اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین(اعم از آدرس پستی،تلفن،e mail،پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) می باشد؟
										20	کیفیت تولید
										25	۱- کیفیت کاغذ بکار رفته در پمفلت/بروشور چگونه است؟
										25	۲- کیفیت تا خوردن پمفلت/بروشور چگونه است؟
										50	۳- کیفیت چاپ پمفلت/بروشور چگونه است؟
										60	مجموع امتیاز ساختار پمفلت/بروشور
										40	مجموع امتیاز مشخصات پمفلت/بروشور

اجرای پمفلت :

این عنوان با ۳ سوال تناسب تعداد رسانه با گروه هدف مورد نظر ، مکان و زمان توزیع آن را مورد ارزیابی قرار می‌دهد . وزن اختصاص یافته به این قسمت ۱۰ از ۱۰۰ میباشد.

اجرای پمفلت/بروشور												
											40	۱- آیا تیراژ پمفلت/بروشور با تعداد مخاطبین مورد نظر متناسب است؟
											30	۲- مکانهای انتخاب شده برای توزیع پمفلت/بروشور تا چه حد برای تحت پوشش قرار دادن مخاطبین مناسب است؟
											30	۳- آیا زمان توزیع پمفلت/بروشور مناسب بوده است؟
											15	مجموع امتیاز اجرای پمفلت/بروشور

ارزیابی پمفلت / بروشور :

سوالات این عنوان جهت بررسی ابزارهای پیش بینی شده ارزیابی رسانه پمفلت / بروشور در نظر گرفته شده است و میزان دستیابی به اهداف آموزشی و تاثیر پیام را بر مخاطبین از نظر تغییر دانش ، نگرش و رفتار را می‌سنجد میباشد . وزن اختصاص یافته به این قسمت از ۱۰۰ امتیاز کل ارزیابی رسانه تولیدی ۱۵ می باشد .

ارزیابی پمفلت/بروشور												
												۱- آیا برنامه ای برای ارزیابی پمفلت/بروشور در نظر گرفته شده است؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
											50	۲- ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را می‌سنجد؟
											50	۳- ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را می‌سنجد؟
											15	مجموع امتیاز اجرای پمفلت/بروشور
												امتیاز کل پمفلت/بروشور

عنوان بروشور/پمفلت : گروه یا واحد تهیه کننده : گروه یا واحد حمایت کننده :

تاریخ انتشار : مکان انتشار : مکان توزیع : گروه هدف : تعداد گروه هدف :

امتیاز نهایی	امتیاز اعضا	امتیازدهی اعضای کمیته								وزن هر سوال	معیارها و سوالات
		8	7	6	5	4	3	2	1		
											فرآیند پیش رسانه ای/پیش مداخله ای
											الف: بررسی وضعیت موجود(نیازسنجی)
											۱- آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود(نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید .
										40	۲- در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت(شیوع/بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
										30	۳- اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
										30	۴- جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
										30	مجموع امتیاز بررسی وضعیت موجود(نیازسنجی)
											ب: تدوین اهداف آموزشی
											۱- آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
										20	۲- اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
										30	۳- اهداف تا چه حد به اهداف جزئی (شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟
										25	۴- اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
										25	۵- آیا اهداف بر اساس مشکل شناسایی شده ، اولویت بندی شده اند؟
										25	مجموع امتیاز تدوین اهداف آموزشی
											ج: شناسایی مخاطبین
											۱- آیا مدارک و مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه/مداخله وجود دارند؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
										25	۲- خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن،جنس،شغل،سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
										25	۳- خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان،مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
										25	۴- خصوصیات رفتاری،روانشناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار،نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
										25	۵- نیازهای آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟

											25	مجموع امتیاز شناسایی مخاطبین
												د: انتخاب رسانه /مداخله
											30	۱- تولید رسانه/مداخله تا چه حد ضرورت دارد(ارزیابی رسانه مناسب و در دسترس قبلی)؟
											15	۲- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با اهداف آموزشی تناسب دارد؟
											20	۳- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با طبیعت پیام(پیچیدگی، فرم و حساسیت و...) تناسب دارد؟
											15	۴- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان(سن،جنس،سطح سواد،زبان) تناسب دارد؟
											20	۵- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
											20	مجموع امتیاز انتخاب رسانه /مداخله
											30	مجموع امتیاز فرآیند پیش رسانه ای /پیش مداخله ای
												مشخصات پمفلت /پروشور
												الف : محتوای پمفلت /پروشور
											15	دقت(Accuracy)
											50	۱- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟
											50	۲- دقت در نگارش عبارات(از نظراملهاء/دستور زبان/آیین نگارش)تا چه حد رعایت شده است؟
											10	عدم تناقض و یکپارچگی(Consistency)
											60	۱- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
											40	۲- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟
											15	شفافیت(clarity)
											50	۱- پیام تا چه حد ساده بیان شده است؟
											50	۲- در متن پیام پمفلت /پروشور تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟
											15	مناسبت داشتن(Relevancy)
											25	۱- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبان تناسب دارد؟
											25	۲- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
											25	۳- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبان تناسب دارد؟
											25	۴- محتوای پمفلت /پروشور تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟

عنوان بروشور/پمفلت : گروه یا واحد تهیه کننده : گروه یا واحد حمایت کننده :

تاریخ انتشار : مکان انتشار : مکان توزیع : گروه هدف : تعداد گروه هدف :

										15	جداییت (Appealing)
										50	۱- محتوای پمفلت / بروشور تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟
										50	۲- در محتوای پمفلت / بروشور تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، جداول) استفاده شده است؟
										15	خلاقیت (Creativity)
										50	۱- پمفلت / بروشور حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟
										50	۲- در محتوای پمفلت / بروشور حاضر تا چه حد خلاقیت و نوآوری به کار رفته است؟
										15	مقبولیت (Credibility)
										50	۱- نویسندگان پمفلت / بروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشد؟
										50	۲- ارائه دهندگان پمفلت / بروشور تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشد؟
										40	مجموع امتیاز محتوای پمفلت / بروشور
											ب. ساختار پمفلت / بروشور
										50	طراحی پمفلت / بروشور
										20	۱- در طراحی پمفلت / بروشور تا چه حد خلاقیت / نوآوری بکار رفته است؟
										25	۲- در طراحی پمفلت / بروشور تا چه حد اصول زیبایی شناختی رعایت شده است؟
										25	۳- طراحی پمفلت / بروشور تا چه حد جذاب است؟
										10	۴- قطع و تعداد صفحات پمفلت / بروشور تا چه حد با حجم مطالب متناسب است؟
										10	۵- رنگهای بکار رفته در پمفلت / بروشور تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن متناسب است؟
										10	۶- پس زمینه (Background) بکار رفته در پمفلت / بروشور تا چه حد با محتوای آن متناسب است؟

										30	متن پمفلت /بروشور
										15	۱-فونت های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور تا چه حد خوانا هستند؟
										15	۲-آیا تعداد فونت های بکار رفته در متن پمفلت/بروشور مناسب است؟(حداکثر ۳ فونت متفاوت)
										15	۳-اندازه فونت ها(و نیز استفاده از فونت های درشت و ایتالیک)در متن پمفلت/بروشور تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد؟
										15	۴-کادر بندی و صفحه آرایی متن پمفلت/بروشور چگونه است؟
										15	۵-فضای اختصاص یافته به متن،اجزای گرافیکی و فضای خالی تا چه حد هماهنگی می باشد؟
										15	۶-آیا متن پمفلت/بروشور حاوی منابع مطالب می باشد؟
										10	۷-آیا متن پمفلت/بروشور حاوی اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین(اعم از آدرس پستی،تلفن،e mail،پایگاه اطلاع رسانی اینترنتی) می باشد؟
										20	کیفیت تولید
										25	۱-کیفیت کاغذ بکار رفته در پمفلت/بروشور چگونه است؟
										25	۲-کیفیت تا خوردن پمفلت/بروشور چگونه است؟
										50	۳-کیفیت چاپ پمفلت/بروشور چگونه است؟
										60	مجموع امتیاز ساختار پمفلت /بروشور
										40	مجموع امتیاز مشخصات پمفلت/بروشور
											اجرای پمفلت/بروشور
										40	۱-آیا تیراژ پمفلت/بروشور با تعداد مخاطبین مورد نظر متناسب است؟
										30	۲-مکانهای انتخاب شده برای توزیع پمفلت/بروشور تا چه حد برای تحت پوشش قرار دادن مخاطبین مناسب است؟
										30	۳-آیا زمان توزیع پمفلت/بروشور مناسب بوده است؟
										10	مجموع امتیاز اجرای پمفلت/بروشور
											ارزیابی پمفلت/بروشور
											۱-آیا برنامه ای برای ارزیابی پمفلت/بروشور در نظر گرفته شده است؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
										50	۲-ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را می سنجد؟
										50	۳-ارزیابی پمفلت/بروشور تا چه حد تاثیر بر مخاطبین(تغییر دانش،نگرش و رفتار) را می سنجد؟
										10	مجموع امتیاز اجرای پمفلت/بروشور
											امتیاز کل پمفلت/بروشور

کمیته ارزشیابی رسانه های آموزشی مرکز بهداشت استان کرمانشاه - فرم ارزشیابی پوستر (صفحه ۱)

عنوان پوستر: گروه یا واحد تهیه کننده: گروه یا واحد حمایت کننده:

تاریخ انتشار: مکان انتشار: مکان توزیع: گروه هدف: تعداد گروه هدف:

امتیاز نهایی	میانگین امتیاز اعضا	امتیازدهی اعضای کمیته								وزن هر سوال	معیارها و سوالات
		8	7	6	5	4	3	2	1		
											فرایند پیش رسانه / پیش مداخله
											الف - بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
											۱- آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
									40		۲- در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
									30		۳- اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
									30		۴- جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
									30		مجموع امتیاز بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
											ب - تدوین اهداف آموزشی
											۱- آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
									20		۲- اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
									30		۳- اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف تفکیک شده اند؟
									25		۴- اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
									25		۵- آیا اهداف براساس مشکل شناسایی شده، اولویت بندی شده اند؟

										25	مجموع امتیاز تدوین اهداف آموزشی
											ج - شناسایی مخاطبین
											۱- آیا مدارک ومستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند ؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
										25	۲- خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن ، جنس ، شغل ، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است ؟
										25	۳- خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان ، مذهب وقومیت تا چه حد بررسی شده است ؟
										25	۴- خصوصیات رفتاری مخاطبین (فعاليتها ، آمادگی برای تغییررفتار ...) تا چه حد بررسی شده است ؟
										25	۵- خصوصیات روانشناختی مخاطبین (دانش ، بینش ، تگرش ورفتار) تا چه حد بررسی شده است ؟
										25	مجموع امتیاز شناسایی مخاطبین
											د - انتخاب رسانه / مداخله
										30	۱- تولید رسانه / مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد ؟ (ارزیابی رسانه مناسب ودر دسترس قبلی) ؟
										15	۲- نوع رسانه / مداخله تا چه حد با اهداف آموزشی تناسب دارد ؟
										20	۳- نوع رسانه / مداخله تا چه حد با طبیعت پیام (پیچیدگی ، فرم ، حساسیت و...) تناسب دارد ؟
										15	۴- نوع رسانه / مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبین تناسب دارد ؟
										20	۵- نوع رسانه / مداخله تا چه حد با بودجه ومنابع موجود تناسب دارد ؟
										20	مجموع امتیاز انتخاب رسانه /مداخله
										30	مجموع امتیاز فرآیند پیش رسانه ای /پیش مداخله ای

مشخصات پوستر										
										الف - محتوای پوستر
									15	دقت (Accuracy)
									50	۱- محتوای پوستر تا چه حد از نظر علمی معتبر است ؟
									50	۲- دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء / دستور زبان / آئین نگارش) تا چه حد رعایت شده است ؟
									10	عدم تناقض و یکپارچگی
									60	۱- محتوای پوستر تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است ؟
									40	۲- محتوای پوستر تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است ؟
									15	شفافیت (Clarity)
									50	۱- محتوای پوستر تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است ؟
									50	۲- در متن پوستر تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است ؟
									15	مناسبت داشتن (Relevancy)
									25	۱- محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبان تناسب دارد ؟
									25	۲- محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبان تناسب دارد ؟
									25	۳- محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبان تناسب دارد ؟
									25	۴- محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبان تناسب دارد ؟

کمیته ارزشیابی رسانه های آموزشی مرکز بهداشت استان کرمانشاه - فرم ارزشیابی پوستر (صفحه ۲)

عنوان پوستر: گروه یا واحد تهیه کننده: گروه یا واحد حمایت کننده:

تاریخ انتشار: مکان انتشار: مکان توزیع: گروه هدف: تعداد گروه هدف:

امتیاز نهایی	میانگین امتیاز اعضا	امتیازدهی اعضای کمیته								وزن هر سوال	معیارها و سوالات
		8	7	6	5	4	3	2	1		
										15	جذابیت (Appealing)
										50	۱- محتوای پوستر تا چه حد از جذاب و جلب توجه کننده می باشند ؟
										50	۲- در محتوای پوستر تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس ، طراحی ، جداول) استفاده شده است ؟
										15	خلاقیت (Creativity)
										50	۱- پوستر حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است ؟
										50	۲- در محتوای پوستر تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است ؟
										15	مقبولیت (Credibility)
										50	۱- نویسندگان پوستر تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند ؟
										50	۲- برای ارائه محتوا تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبین استفاده شده است ؟
										40	مجموع امتیاز محتوای پوستر
											ب- ساختار پوستر
										50	a. طراحی پوستر
										20	۱- در طراحی پوستر تا چه حد خلاقیت / نوآوری بکار رفته است ؟
										25	۲- در طراحی پوستر تا چه حد اصول زیبایی شناختی رعایت شده است ؟
										25	۳- طراحی پوستر تا چه حد جذاب است ؟
										15	۴- رنگهای بکار رفته در پوستر تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن ارتباط دارد ؟
										15	۵- پس زمینه بکار رفته پوستر تا چه حد با محتوای آن ارتباط دارد ؟

										30	b. متن پوستر
										15	۱- فونت های بکار رفته در متن پوستر تا چه حد خوانا و زیبا هستند ؟
										15	۲- تعداد فونت های بکار رفته در متن پوستر مناسب است (حداکثر ۳ فونت متفاوت) ؟
										15	۳- اندازه فونت ها (ونیز استفاده از فونت های درشت وایتالیک) در متن پوستر تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد ؟
										15	۴- کادر بندی و نشانه گذاری متن پوستر چگونه است ؟
										15	۵- فضای اختصاص یافته به متن / اجزای گرافیکی / فضای خالی تا چه حد هماهنگ می باشد ؟
										15	۶- آیا متن پوستر حاوی منابع استخراج مطالب می باشد ؟
										10	۷- آیا متن پوستر حاوی اطلاعات تماس برای مخاطبین (اعم از آدرس پستی ، تلفن ، فاکس ، ایمیل ، پایگاه اطلاع رسانی) می باشد ؟
										20	c. کیفیت تولید
										40	۱- کیفیت کاغذ یا مقوای بکار رفته در پوستر چگونه است ؟
										60	۲- کیفیت چاپ پوستر چگونه است ؟
										60	مجموع امتیاز ساختار پوستر
										40	مجموع امتیاز مشخصات پوستر
											اجرای پوستر
										40	۱- آیا تیراژ پوستر با تعداد مخاطبین مورد نظر تناسب دارد ؟
										30	۲- مکان های انتخاب شده برای نصب پوستر تا چه حد برای پوشش مخاطبین مناسب است ؟
										30	۳- آیا زمان نصب پوستر و طول مدت ارائه آنها درست انتخاب شده است ؟
										10	مجموع امتیاز اجرای پوستر
											ارزیابی / ارزشیابی پوستر
											۱- آیا برنامه ای برای ارزیابی پوستر در نظر گرفته شده است ؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید
										50	۲- ارزیابی پوستر تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را می سنجد؟
										50	۳- ارزیابی پوستر تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش ، نگرش و رفتار) را می سنجد؟
										20	مجموع امتیاز ارزیابی / ارزشیابی پوستر

عنوان کتاب / کتابچه : گروه یا واحد تهیه کننده: گروه یا واحد حمایت کننده:

تاریخ انتشار: مکان انتشار: مکان توزیع: گروه هدف:

تعداد گروه هدف :

امتیاز نهایی	میانگین امتیاز اعضا	امتیازدهی اعضای کمیته								وزن هر سوال	معیارها و سوالات
		8	7	6	5	4	3	2	1		
											فرآیند پیش رسانه ای /پیش مداخله ای
											الف: بررسی وضعیت موجود(نیازسنجی)
											۱- آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود(نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید .
										40	۲- در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت(شیوع /بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
										30	۳- اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
										30	۴- جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
										30	مجموع امتیاز بررسی وضعیت موجود(نیازسنجی)
											ب: تدوین اهداف آموزشی
											۱- آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
										20	۲- اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
										30	۳- اهداف تا چه حد به اهداف اختصاصی (شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟
										25	۴- اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
										25	۵- آیا اهداف بر اساس مشکل شناسایی شده ، اولویت بندی شده اند؟
										25	مجموع امتیاز تدوین اهداف آموزشی
											ج: شناسایی مخاطبین
											۱- آیا مخاطبین رسانه / مداخله مشخص میباشند؟ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
										25	۲- خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن،جنس،شغل،سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
										25	۳- خصوصیات فرهنگی مخاطبان (زبان،،مذهب، قومیت و....) تا چه حد بررسی شده است؟
										25	۴- خصوصیات رفتاری مخاطبان (فعاليتها، آمادگی برای تغییر رفتار و ..) تا چه حد بررسی شده است؟
										25	۵- خصوصیات روانشناختی مخاطبین (دانش ، بینش ، نگرش و رفتار) تا چه حد بررسی شده است ؟
										25	مجموع امتیاز شناسایی مخاطبین

										د: انتخاب رسانه /مداخله	
										30	۱- تولید رسانه/مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد (ارزیابی رسانه مناسب و در دسترس قبلی)؟
										15	۲- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با اهداف آموزشی تناسب دارد؟
										20	۳- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با طبیعت پیام(پیچیدگی، فرم و حساسیت و...) تناسب دارد؟
										15	۴- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
										20	۵- نوع رسانه/مداخله تا چه حد با بودجه و منابع موجود تناسب دارد؟
										20	مجموع امتیاز انتخاب رسانه /مداخله
										30	مجموع امتیاز فرآیند پیش رسانه ای/پیش مداخله ای
											مشخصات کتاب / کتابچه
											الف : محتوای کتاب / کتابچه
										15	دقت (Accuracy)
										50	۱- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از اعتبار علمی برخوردار است؟
										50	۲- دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء/دستور زبان/آیین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
										10	عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
										60	۱- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
										40	۲- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است ؟
										15	شفافیت (clarity)
										50	۱- محتوای کتاب/ کتابچه پیام تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است؟
										50	۲- به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است ؟
										15	مناسبت داشتن (Relevancy)
										15	۱- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد به تاریخچه و پیشینه مطلب پرداخته است؟
										20	۲- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد اطلاعات بروز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
										25	۳- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین) ؟
										10	۴- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد ؟
										10	۵- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
										10	۶- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد ؟

کمیته ارزشیابی رسانه های آموزشی مرکز بهداشت استان کرمانشاه - فرم ارزشیابی کتاب / کتابچه (صفحه ۲)

عنوان کتاب / کتابچه: گروه یا واحد تهیه کننده: گروه یا واحد حمایت کننده:

تاریخ انتشار: مکان انتشار: مکان توزیع: گروه هدف: تعداد گروه هدف:

										15	جذابیت (Appealing)
										50	۱- محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد جذاب می باشد؟
										50	۲- در محتوای کتاب / کتابچه تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، جدول و نمودار) استفاده شده است؟
										15	خلاقیت (Creativity)
										50	۱- کتاب / کتابچه حاضر تا چه حد از نظر محتوا با نمونه های مشابه متفاوت است؟
										50	۲- در محتوای کتاب / کتابچه حاضر تا چه حد خلاقیت و نوآوری به کار رفته است؟
										15	مقبولیت (Credibility)
										50	۱- نویسندگان کتاب / کتابچه تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشد؟
										50	۲- برای ارائه محتوا تا چه حد از منابع و افراد مورد قبول مخاطبین استفاده شده است ؟
										40	مجموع امتیاز محتوای کتاب / کتابچه
											ب. ساختار کتاب / کتابچه
										10	عنوان کتاب / کتابچه
										40	۱- عنوان کتاب / کتابچه تا چه حد واضح و گویا نوشته شده است ؟
										40	۲- عنوان کتاب / کتابچه تا چه حد جذاب می باشد؟
										20	۳- عنوان تا چه حد با محتوای کتاب / کتابچه تناسب دارد ؟
										10	شناسنامه کتاب / کتابچه
										40	۱- آیا تاریخ، محل تولید و موسسه تولید کننده کتاب مشخص شده اند ؟
										30	۲- آیا مشخصات نویسندگان و ویراستاران کتاب به همراه تخصص آنها درج شده است ؟
										30	۳- آیا اطلاعات لازم جهت ارتباط با ناشر، نویسندگان و ویراستاران در اختیار مخاطب قرار گرفته است ؟

										10	فهرست کتاب / کتابچه
										50	۱- فهرست کتاب / کتابچه تا چه حد کامل می باشد (حاوی تمام فصول) ؟
										50	۲- فهرست کتاب / کتابچه تا چه حد دقیق می باشد (ارجاع دقیق به صفحات) ؟
										25	متن کتاب / کتابچه
										15	۱- سر فصل های انتخاب شده برای فصول کتاب / کتابچه تا چه حد با محتوای آنها تناسب دارد ؟
										15	۲- آیا در هر فصل کتاب / کتابچه اهداف آموزشی ارائه شده است ؟
										15	۳- فونت های بکار رفته در متن کتاب / کتابچه تا چه حد خوانا و زیبا هستند ؟
										15	۴- تعداد فونت های بکار رفته در متن کتاب / کتابچه مناسب است (حداکثر ۳ فونت متفاوت) ؟
										10	۵- آیا اندازه فونت های متن کتاب / کتابچه برای مطالعه مناسب هستند ؟
										10	۶- در متن کتاب / کتابچه تا چه حد از تصاویر ، جداول ، نمودار ها و اشکال تا چه حد کامل می باشند ؟
										10	۷- عنوان و توضیحات ارائه شده برای هر یک از تصاویر ، جداول ، نمودار ها و اشکال تا چه حد کامل می باشند ؟
										10	۸- آیا در صورتیکه تصاویر ، جداول ، نمودار ها و اشکال از منابع دیگری اقتباس شده است با مجوز بوده و آدرس منابع مزبور ذکر شده است ؟
										15	منابع کتاب / کتابچه
										35	۱- آیا منابع کتاب / کتابچه در انتهای هر فصل ذکر شده است ؟
										35	۲- منابع کتاب / کتابچه تا چه حد بر اساس روش استاندارد نگارش منابع نوشته شده است ؟
										20	۳- با توجه به موضوع کتاب / کتابچه تا چه حد از منابع به روز و معتبر استفاده شده است ؟
										10	۴- آیا کتاب / کتابچه بخشی تحت عنوان " مطالعه بیشتر " و یا منابع مفید " را به مخاطب ارائه می دهد ؟
										10	فهرست نمایه (Index) کتاب / کتابچه
											۱- آیا کتاب / کتابچه حاوی فهرست نمایه (Index) می باشد ؟ خیر □ بلی □ در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
										50	۲- فهرست نمایه کتاب / کتابچه تا چه حد کامل می باشد (حاوی واژگان کلیدی مرتبط) ؟
										50	۳- فهرست نمایه کتاب / کتابچه تا چه حد دقیق می باشد (ارجاع صفحات) ؟

