

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

کمیته مرکزی دانشجویی توسعه آموزش

اولین رویداد دانشجویی انتقال تجربیات در آموزش پزشکی

فرم راهنمای نحوه ارائه تجربه‌های موفق آموزشی

شناسنامه اثر (فقط برای یک تجربه)

۱. مشخصات فردی نماینده ارائه دهندگان: (فونت B Nazanin 12 pt)

(یک نفر از ارائه دهندگان ایده به عنوان نماینده ایشان)

نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره دانشجویی	رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل

ایمیل فرد ارائه دهنده:

۲. مشخصات فردی ارائه دهندگان ایده: (فونت B Nazanin 12 pt)

(سایر ارائه دهندگان ایده)

نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره دانشجویی	رشته تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل

۳. مشخصات تجربه موفق

۱-۳. عنوان تجربه:

۲-۳. محور های مرتبط با تجربه:

□ محور ویژه رویداد: آموزش در کووید ۱۹

○ تدوین و بازنگری برنامه های آموزشی

○ یاددهی و یادگیری

○ ارزشیابی آموزشی (دانشجو، هیأت علمی و برنامه)

○ مدیریت و راهبری آموزشی

○ یادگیری الکترونیکی

○ طراحی و تولید محصولات آموزشی

یادآوری: در صورتی که قصد ارسال تجربه هایی در سایر حیطه ها هم وجود دارد، باید برای هر کدام فرم جداگانه ای تکمیل شود.

آیا فقط در یک حیطه شرکت کرده اید؟

اگر تجربه هایی در حیطه های دیگر هم به جشنواره ارسال نموده اید، نام آن حیطه ها را ذکر کنید.

۳-۳. مخاطبان این تجربه:

۴-۳. طول دوره اجرا (زمان شروع و پایان):

۵-۳. هدف (اهداف) تجربه:

۶-۳. شرح مختصر تجربه (در حد ۱۰۰ کلمه):

۷-۳. نتایج به دست آمده، محدودیت‌های اجرا و آثار تجربه:

۸-۳. فهرست ضمایم و مستندات:

۳-۹. شرح کامل تجربه:

(نیازسنجی، نیازآفرینی، بررسی بازخوردها و دیدگاهها در مورد تجربه‌های مشابه در سال‌های گذشته، طراحی تجربه، نحوه تصمیم‌گیری برای اجرا، جزئیات اجرا، نحوه نظارت بر اجرا، نحوه دریافت و بررسی دیدگاه‌های مخاطبان)

راهنمای تکمیل شناسنامه تجربه موفق

راهنمای عمومی

- در انتخاب تجربه و ارسال مشخصات آن توجه کنید که تا حد امکان خلاقانه، نوآورانه، مؤثر، سازنده، ایده‌پردازانه، کمتر تکرار شده، ناآشنا و در عین حال، مفید و قابل تعمیم باشد.
۱. لازم است اجرای تجربه ارسالی به ۲ سال تحصیلی اخیر (۱۳۹۹-۱۳۹۸) و (۱۳۹۹-۱۴۰۰) مربوط باشد.
 ۲. هر شخص می‌تواند به هر تعداد که تمایل دارد تجربه‌های خلاقانه خود را ارسال کند، اما لازم است توجه داشته باشید که ارسال یک تجربه جامع، دارای امتیاز بیشتری در مقایسه با ارسال چند تکه از یک تجربه برای حیطه‌های گوناگون است.
 ۳. ارسال تجربه‌هایی که به شکل‌های مختلف به حیطه‌های گوناگون ارتباط داده شده است، ممنوع بوده و مورد قبول نیست. لازم است یک تجربه تنها یک بار و مرتبط با یک حیطه ارسال شود.
 ۴. گروه علمی رویداد اجازه قبول یا رد، اصلاح و ویراستاری تجارب را دارد.
 ۵. مسئولیت مطالب مندرج در تجربه‌ها بر عهده صاحبان اثر و ارسال‌کنندگان است.

شیوه‌نامه

- محتوای مورد بررسی در این سمپوزیوم متن Word و PDF مطابق با فرم «شناسنامه اثر» است که لازم است هر دو فرمت Word و PDF ارسال شود.
- در مجموع نباید تعداد کلمات در متن فرم «شناسنامه اثر» بیش از ۳۵۰۰ کلمه باشد.
- لازم است محتوا مطابق فرم و بدون جابه‌جا کردن هر بخش از فرم «شناسنامه اثر» تکمیل شود.
- متن «شناسنامه اثر» در برنامه Word 2007-2016 با خط BNazanin14 نوشته شود.
- مستندات شامل ارسال عکس، فیلم یا دیگر مواردی است که قابلیت بارگذاری در سایت را دارند.
- تمامی مستندات به صورت عکس و فیلم (با فرمت JPEG) ارسال شوند.
- تعداد عکس‌های ارسالی می‌تواند حداکثر ۱۰ قطعه باشد.
- در صورت تهیه فیلم، زمان آن نباید بیش از ۱۰ دقیقه (نهایت حجم ۴۰ MG) باشد و لازم است فقط به مهم‌ترین موارد اشاره شود.

یادآوری مهم:

- تمامی فایل‌ها در قالب زیپ بارگذاری شود.

- ارسال فیلم یا عکس به عنوان مستندات تجربه الزامی است.

- در صورت تمایل به فیلم که در آن مجری یا مجریان می‌توانند توضیحات شفاهی بیشتری در مورد تجربه خود بیان کنند نهایتاً تا ۴ دقیقه ممکن است و ارسال این فیلم الزامی نیست.
 - در صورت تمایل، مجری یا مجریان می‌توانند برای معرفی کوتاه و مختصر تجربه، توضیحات شفاهی بیشتری را در قالب فیلمی با زمان حداکثر ۴ دقیقه تهیه و آماده کنند. ارسال این فیلم الزامی نیست.
 - تجربه‌هایی که دارای مستندات لازم نیستند، مورد بررسی قرار نمی‌گیرند.
- ### ساختار نگارش تجربه در فرم «شناسنامه اثر»
- مشخصات همکاران شامل کسانی است که در اجرای تجربه در هر مرحله همکاری و مشارکت داشته‌اند.
 - از آنجا که برخی مکاتبات با همکاران از طریق ایمیل صورت می‌گیرد، لازم است مجری نشانی ایمیلی را بدهد که فعال بوده و پیام‌های رسیده بررسی می‌شود.
 - در بخش مشخصات تجربه، عنوان کوتاهی را برای تجربه خود در قسمت اول بنویسید.
 - در بخش حیطه مربوط به تجربه، تنها یک مورد را انتخاب کنید. در صورتی که تجربه شما به چند حیطه مربوط است، ضمن مشورت با همکاران، بررسی کنید که تجربه به کدام حیطه بیشتر نزدیک است تا با توافق یک حیطه را انتخاب نمایید. برای این منظور، به حیطه‌های سایر تجربه‌هایی که قصد ارسال دارید نیز توجه کنید تا تکرار کمتری در حیطه‌های انتخابی داشته باشید.
 - منظور از مخاطبان تجربه این است که برنامه موردنظر برای چه افرادی (دانشجویان در مقاطع مختلف، اساتید، بیماران و ...) تدارک دیده و اجرا شده است.
 - در بخش طول دوره اجرا لازم است به روز و ماه و سال اجرا از شروع آن که به بخش‌های ابتدایی تجربه مربوط است تا پایانی‌ترین زمان، اشاره شود. در صورتی که این تجربه هم‌چنان ادامه دارد، به دنباله‌دار بودن زمان پایان به صورت تشریحی اشاره شود.
 - به هدف یا اهداف تجربه در قالب جملات و عباراتی روشن و مرتبط با تجربه اشاره شود.
 - در بخش شرح مختصر تجربه لازم است تجربه به صورت کاملاً خلاصه و چکیده و اشاره به مهم‌ترین ویژگی‌های آن، در حد ۱۰۰ کلمه یا کمتر معرفی شود.
 - نتایج و آثار تجربه که پس از اجرا یا در طول اجرا قابل دریافت بوده است و نیز محدودیت‌هایی که مانع روند اجرای تجربه بوده‌اند، نوشته شود.
 - برای تهیه فهرست ضمايم تمامی موارد ارسالی لیست شود.

- لازم است همه ضمائم به صورت دسته‌بندی شده و همراه با معرفی کوتاه باشد تا برای ارزیابان روشن باشد که هر عکس یا فیلم چه بخشی از تجربه را نشان می‌دهد.
- در بخش پایانی که به شرح کامل تجربه اختصاص دارد بیشترین حجم مطالب را در خود داشته و لازم است همهٔ موارد مرتبط با تجربه و چگونگی اجرای آن به صورت دسته‌بندی و با نظم منطقی ارائه شوند. برای راهنمایی بیشتر موارد به صورت عنوان‌های کوتاه مقابل این بند آمده است.