

## بسمه تعالی

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه

### دانشکده بهداشت

عنوان درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت (1)

مخاطبان: دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت (ورودی مهر ۱۳۹۹) - نیم سال اول تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

تعداد واحد (یا سهم استاد از واحد): ۲ واحد؛ ۱ واحد نظری و ۱ واحد عملی

ساعت پاسخگویی به سؤالات فراگیر: بصورت مجازی در تمامی ایام هفته - ساعت حضوری در نظر گرفته شده در صورت نیاز طبق برنامه هفتگی مشاوره با دانشجویان

زمان ارائه درس (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی): شنبه ها از ساعت ۱۰-۸

مدرس:

دکتر ثریا سیابانی (پزشک و دکتری تخصصی ارتقاء سلامت استادیار گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت؛ دانشکده بهداشت؛ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه)

درس پیش نیاز: ندارد

#### معرف اجمالی دوره:

فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت (۱) از دروس تخصصی و اجباری رشته آموزش بهداشت می باشد که به استراتژی ها و حیطه های یادگیری و فناوری های آموزشی نوین می پردازد. این واحد درسی دانشجوین آموزش بهداشت و ارتقای سلامت را در جهت بکارگیری روش های آموزش، تولید و ارزشیابی رسانه ها توانمند می کند.

#### هدف کلی درس:

- آشنایی دانشجویان با تاریخچه، اهداف و تعاریف تکنولوژی آموزشی، حیطه ها و طراحی برنامه آموزشی از جمله نیازسنجی، تعیین اهداف آموزشی، تولید محتوا و پیامهای آموزشی، انتخاب روش آموزشی، تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی، تعیین استراتژیها و فعالیتها یا برنامه عملیاتی، جدول زمانبندی، انواع ارزشیابی و شاخص های آن، و تهیه یک برنامه آموزشی، دانشجویان با استفاده از امکانات مدیا لب فعالیتهای خود را انجام می دهند.

## اهداف کلی جلسات در واحد نظری: (جهت ۸ جلسه ؛ ۱ واحد)

- تاریخچه تکنولوژی آموزشی
- اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی
- تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی
- اهمیت برنامه ریزی آموزشی
- مدل‌های برنامه ریزی آموزشی (مدل ادغام یافته WHO 2012 ، الگوی ۱۰ گامی) Harden
- مراحل برنامه ریزی آموزشی شامل : تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی- نیازسنجی(طراحی سنج‌های حیطه‌های آگاهی، نگرش و رفتار)، تعیین اهداف( هدف کلی، اهداف میانی و جزئی، اهداف ویژه)، تولید محتوا شامل: تعریف پیام آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت، اصول طراحی، متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت، اصول طراحی پیامهای دیداری شنیداری، کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیامهای آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی، پیش آزمون و نهایی سازی
- تعیین استراتژی ها و فعالیتهای برنامه
- انتخاب روش آموزشی
- تهیه برنامه عملیاتی
- تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی
- جدول زمانبندی برنامه
- ارزشیابی برنامه( تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی، شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی، معیارهای مهم ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی

- اهداف ویژه رفتاری به تفکیک اهداف کلی هر جلسه در یک واحد نظری: (برای ۸ جلسه نظری)

### - جلسه اول

هدف کلی: تاریخچه تکنولوژی آموزشی، اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی، تعاریف و اصطلاحات آموزش و یادگیری و مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی  
Applied Technology\_ lesson plans

در پایان دانشجو قادر باشد:

- تاریخچه تکنولوژی آموزشی را بشناسد
- اهمیت تکنولوژی آموزشی را توضیح دهد
- اهداف تکنولوژی آموزشی را شرح دهد
- مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی را تعریف کند
- اهمیت برنامه ریزی آموزشی را بیان نماید

### جلسه دوم

هدف کلی: مدل‌های برنامه ریزی آموزشی

در پایان دانشجو قادر باشد:

- مدل‌های برنامه ریزی آموزشی را بشناسد.
- تناسب کاربرد مدل‌های برنامه ریزی را توضیح دهد
- با مدل‌های برنامه ریزی آموزش از جمله (مدل ادغام یافته WHO 2012 ، الگوی ۱۰ گامی Harden) آشنا باشد
- راه تعیین مشکل بهداشتی و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی را بداند

### جلسه سوم

هدف کلی: نیازسنجی آموزشی

- روش نیازسنجی (طراحی سنج‌های حیطه‌های آگاهی، نگرش و رفتار)، را بشناسد
- اهداف (هدف کلی، اهداف میانی و جزئی، اهداف ویژه) یک برنامه را بنویسد
- تعریف پیام آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت را تعریف کند

### جلسه چهارم

هدف کلی: تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف میانی و جزئی، اهداف ویژه) در پایان دانشجو قادر باشد:

- نحوه تعیین اهداف و انواع اهداف را بشناسد
- تفاوت اهداف کلی، اهداف میانی و جزئی و اهداف ویژه آموزشی را بداند
- بتواند مصالهایی از اهداف (هدف کلی، اهداف میانی و جزئی، اهداف ویژه) تهیه کند

### جلسه پنجم و ششم

هدف کلی: تولید محتوا

در پایان دانشجو قادر باشد:

- با پیام آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت آشنا باشد

- صول طراحی، متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت بدانند
- صول طراحی پیامهای دیداری شنیداری را لیست کند
- با کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیامهای آموزش بهداشت آشنا باشد
- متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی، پیش آزمون و نهایی سازی را توضیح دهد

#### جلسه هفتم

**هدف کلی:** آشنایی با تعیین استراتژی ها و فعالیتهای برنامه

**در پایان دانشجو قادر باشد:**

- استراتژی ها و فعالیتهای برنامه را تعریف کند
- نحوه استفاده از استراتژی ها و فعالیتهای برنامه توضیح دهد.

#### جلسه هشتم

**هدف کلی:** آشنایی با انتخاب روش آموزشی

- روشهای آموزشی را لیست کند
- تناسب استفاده از روشهای تدریس را توضیح دهد
- معایب و مزایای انواع استراتژیها و روشهای آموزشی را شرح دهد

#### جلسه نهم

**هدف کلی:** تهیه برنامه عملیاتی، طرح درس یک جلسه آموزشی و جدول زمانبندی برن

- یک برنامه عملیاتی را طراحی نماید
- یک طرح درس یک جلسه آموزشی را تهیه نماید
- یک جدول زمانبندی برنامه را طراحی کند

#### جلسه دهم

**هدف کلی:** ارزشیابی برنامه عملیاتی

- ارزشیابی را تعریف کند
- انواع روشهای ارزشیابی را بشناسد
- اهداف ارزشیابی های مقدماتی، تکوینی و چایانی را توضیح دهد
- روشها و استراتژیهای ارزشیابی را بشناسد و برای هر یک مصال بزن

**شرح درس در یک واحد عملی:**

دانشجو با انتخاب یک موضوع آموزشی و گروه هدف خود در فیلد واقعی یا فرضی انتخاب و با روش های آموزشی مناسب ارائه نماید. در کار عملی دانشجویان امموخته های خود طی کلاسهای تیوری را در عمل به نمایش می گذارند به این منظور یک گروه واتس اپی تشکیل می شود که به همراه کلاسهای حضوری که تحت عنوان مشاوره با دانشجویان هست، محل هدایت دانشجویان برای انجام کار عملی آنها خواهد بود. حد اقل ۸ جلسه مشاوره برقرار خواهد شد.

1. Robert Bensley , Jodi Brookins-Fisher; Community Health Education Methods: A Practical Guide 3rd Edition, Jones & Bartlett Learning ,latest edition
2. Jourdan-Marsh. M, Health Technology Literacy: A Transdisciplinary Framework For Consumer-Oriented Practice, Johns and Bartlett Learning, latest edition
3. Cho.H, Health Communication Message Design, Sage, latest edition
4. James McKenzie, Brad Neiger; Rosemary Thackeray, Planning, Implementing, & Evaluating Health Promotion Programs: A Primer (7th Edition); Pearson ,latest edition
5. Glen Gilbert, Robin Sawyer, Elisa McNeill, Health Education: Creating Strategies For School & Community Health 4th Edition; Jones & Bartlett Learning ,latest edition
6. Susan Bastable, Pamela Gramet, Karen Jacobs, Deborah Sopczyk; Health professional as educator: Principles of teaching and learning, Jones & Bartlett Learning ,latest edition
7. Rukhsana.A, Benjamin. R.B, Health Communication Mass Media: An Integrated Approach to Policy and Practice, Gower. latest edition

۸. مقدمات تکنولوژی آموزشی: دکتر محمد احدیان، نشر بشری
۹. مبانی نظری تکنولوژی آموزشی در حوزه سلامت: هاشم فردانش، انتشارات سم
۱۰. تکنولوژی آموزشی هاشم محسنی زنوزی، آخرین چاپ
۱۱. اصول عکاسی دیجیتال. بیل کوریت، رحیم دانائی (مترجم). نشر ارسباران. تهران. آخرین نشر

✓ روش تدریس: «سخنرانی، بحث گروهی»

✓ رسانه‌های کمک آموزشی: «وایت برد، ویدیو پروژکتور، کامپیوتر»

✓ سنجش و ارزشیابی

آزمون	روش آزمون	درصد و نمره	تاریخ
رعایت نظم، انضباط، وقت شناسی و مسئولیت پذیری	دانشجو مجاز به غیبت در حداکثر سه هفدهم جلسات می‌باشد.	۵ درصد (۱ نمره)	هر جلسه کلاس
ارزشیابی‌ها و آزمون‌های کلاسی	تستی، تشریحی	۲۰ درصد (۴ نمره)	جلسات کلاس
ارزشیابی پایان دوره	تستی، تشریحی	۲۵ درصد (۵ نمره)	آموزش اعلام می‌کند
ارزشیابی کار عملی دانشجویان	ارائه کار عملی	۵۰ درصد (۱۰ نمره)	جلسات کلاس

بسمه تعالی

جدول زمانبندی درس

(در صورت کلاس مجازی از طریق سامانه نوید + اسکایپ)

روز و ساعت جلسه : شنبه ساعت ۱۰:۰۰-۸:۱۵

جلسه	عنوان درس	مدرس	روش تدریس	وسیله کمک آموزشی
۱.	معارفه ، تاریخچه تکنولوژی آموزشی و اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی- تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی و اهمیت برنامه ریزی آموزشی	سیابانی	بحث گروهی- سخنرانی- حل مسئله- کنفرانس دانشجویی	کامپیوتر- مایژیک- وایت برد - فلش و سی دی
۲.	مدلهای برنامه ریزی آموزشی (مدل ادغام یافته WHO 2012 ، الگوی ۱۰ گامی)Harden - مراحل برنامه ریزی آموزشی- تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی-	سیابانی	//	کامپیوتر - اینترنت
۳.	نیازسنجی(طراحی سنجه های حیطه های آگاهی، نگرش و رفتار)- تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف میانی و جزئی، اهداف ویژه)	سیابانی	//	کامپیوتر - اینترنت
۴.	تولید محتوا شامل: تعریف پیام آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت، اصول طراحی، متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت	سیابانی	//	کامپیوتر - اینترنت
۵.	اصول طراحی پیامهای دیداری شنیداری، کاربرد رویکرهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیامهای آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی، پیش آزمون و نهایی ساز	سیابانی	//	کامپیوتر - اینترنت
۶.	تعیین استراتژی ها و فعالیتهای برنامه انتخاب روش آموزشی و تهیه برنامه عملیاتی تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی جدول زمانبندی برنامه	سیابانی	//	کامپیوتر - اینترنت
۷.	ارزشیابی برنامه (تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی، شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی، معیارهای مهم ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی	سیابانی	//	کامپیوتر - اینترنت
۸.	دانشجو یک موضوع و گروه هدف را انتخاب کرده و برنامه آموزشی شامل عنوان، مقدمه، نیازسنجی( به همراه ابزار های اندازه گیری در حیطه آگاهی، نگرش و رفتار)، اهداف کلی، جزئی، اهداف ویژه رفتاری، تهیه محتوا و پیامهای آموزشی و مناسب استراتژیهای و فعالیتهای، انتخاب روش و رسانه آموزشی، طرح درس یک جلسه آموزشی را به همراه با برنامه عملیاتی ، جدول زمانبندی و شاخصهای	دانشجویان با راهنمایی استاد و همگیکاری کارشناس گروه	//	

- مقررات درس و انتظارات از دانشجو:

از دانشجویان محترم انتظار می‌رود:

- ۱- حضور منظم و دقیق در جلسات درس داشته باشند.
- ۲- در بحث‌های گروهی و فعالیت‌های آموزشی مشارکت نمایند.
- ۳- در هر جلسه آمادگی پاسخ‌گویی به سؤالات مبحث قبلی را داشته باشند.
- ۴- از دیگر منابع و سایت‌های معتبر علمی استفاده نمایند.
- ۵- تلفن همراه خود را در کلاس خاموش یا بی صدا نمایند.

نام و امضای مدرس: دکتر ثریا سیابانی

نام و امضای مدیر گروه: دکتر فرزاد جلیلیان

نام و امضای مسئول EDO دانشکده: دکتر رویا صفری

تاریخ ارسال:

تاریخ تحویل:

تأیید مدیر گروه و امضا: دکتر فرزاد جلیلیان

آیا طرح درس برای اولین بار تدوین شده:  بله