



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی کرمانشاه
معاونت آموزشی

کارگروه بین المللی سازی

دومین جلسه هم اندیشی کارگروه بین المللی سازی
با مدیران دانشگاه

(هویت بصری دانشگاه با تمرکز بر بین المللی سازی)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





دعوت نامه دومین جلسه هم اندیشی کارگروه بین المللی سازی با مدیران دانشگاه (هویت بصری دانشگاه با تمرکز بر بین المللی سازی)



شماره : ۷۰۵۱۰
تاریخ : ۱۴۰۱/۸/۱۲
پیوسته ندارد

بسمه تعالی

مقام معظم رهبری: (سال تولد، دانش نیان و اشتغال آفرین)
پدافند دانش نیان، ستاد وزارت ارژیرسانها، ترم دوم کارکرد

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی کرمانشاه
معاونت آموزشی

"ایران، جوان بان"

جناب آقای دکتر مهدی تقدسی، مدیر محترم اطلاع رسانی پزشکی و منابع علمی دانشگاه

جناب آقای دکتر یحیی پاسدار، مدیر محترم امور بین الملل دانشگاه

جناب آقای دکتر پرویز محمدی، عضو محترم هیئت علمی دانشگاه

جناب آقای دکتر یدان... بهرامی، عضو محترم هیئت علمی دانشگاه

جناب آقای دکتر رضا محمدی، مدیر محترم توسعه فناوری دانشگاه

جناب آقای مهندس بیژن امیری، سرپرست محترم آمار و فناوری اطلاعات دانشگاه

جناب آقای حامد بهرامیان، مدیر محترم روابط عمومی دانشگاه

جناب آقای مهندس علی عباسی، کارشناس مسئول محترم فناوری اطلاعات معاونت آموزشی

جناب آقای مهندس محمدحسین پوراسد، همکار محترم دانشگاه

جناب آقای ایوب شمسواری، کارشناس محترم آمار دانشگاه

موضوع: دعوتنامه کارگروه هویت بصری از دیدگاه بین المللی سازی

با سلام و احترام:

بدینوسیله از جنابعالی دعوت به عمل می آید تا در جلسه کارگروه تخصصی "هویت بصری از دیدگاه بین المللی سازی" که در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۶ رأس ساعت ۱۲ الی ۱۳:۳۰ در دفتر معاونت آموزشی برگزار می گردد، حضور بهم رسانید.

~~دکتر سناوش وازی~~

معاون آموزشی دانشگاه و دبیر دبیرخانه کلان منطقه ۳ آمایش

هدف جلسه



بررسی وضعیت هویت بصری دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه با تمرکز بر جایگاه منطقه ای، ملی و بین المللی و ارائه راهکارهای کاربردی به منظور ارتقاء هویت بصری دانشگاه



What is the visual identity?



Visual identity is a collection of visual elements that serve to represent and differentiate a brand. More specifically, it refers to any visible components such as a logo or brand colors that help customers identify a brand.

The main components of visual identity are
logo, color, typography, and images.



Why is a visual identity important?



اگر یک خانه را برند فرض کنیم، طراحی نما و دکوراسیون داخلی خانه را هویت بصری برند می توان نامید.

The purpose of visual identity is: to create an emotional impression on viewers. to inform viewers about the nature of the brand and services/products offered. to unify the many different aspects of a business through consistent visuals.





هویت به دانشگاه ما کمک می‌کند تا نسبت به دیگران متمایز
باشد.

هویت بصری دقیقا همان چیزی است که دانشگاه علوم پزشکی
کرمانشاه را نسبت به رقبا متمایز کرده و شکل خاص فعالیت های
مختلف آن را در حوزه های مختلف آموزشی، پژوهشی، درمانی و...
هویدا می نماید.



تمرکز هویت بصری



عناصر اصلی تشکیل دهنده هویت بصری

- ✓ لوگو انواع و اقسام اوراق اداری (سربرگ، کارت ویزیت و پاکت)
- ✓ ابزارهای بازاریابی (کاتالوگ، بروشور، پوستر)
- ✓ ابزارهای بازاریابی دیجیتال (رابط کاربری وب سایت، و یونیفرم تبلیغات شبکه های اجتماعی)
- ✓ بسته بندی محصولات از هستند.

مهمترین رسانه های هویت بصری

- ✓ عکاسی و محتوای ویدیویی تبلیغاتی
- ✓ عکاسی و محتوای صنعتی



پایه‌های اساسی طراحی موفق هویت بصری



- ✓ بخش مهمی از هویت بصری برند دانشگاه در حوزه های مختلف به رنگ سازمانی باز می‌گردد. استفاده از رنگهای مختلف در طراحی هویت بصری باعث می‌شود یکپارچگی طرح‌ها از بین برود و بعنوان ضعفی بزرگ در طراحی مشهود باشد.
- ✓ نشان تجاری یا لوگو یکی از بخش‌های هویت بصری است، اما نقش بسیار مهمی در ساختار تمام اجزای هویت بصری برند دارد. نشان تجاری اهمیت بسیاری در برندسازی خواهد داشت چرا که اولین نماد مجموعه و یا برند شما در ذهن مخاطب است.
- ✓ هویت سازمانی (ست اوراق اداری) نقش ویژه‌ای در مکاتبات بین سازمانی دارد.
- ✓ معرفی توانمندی‌های مختلف، خدمات و بسته بندی محصولات تاثیر گذارترین بخش هویت بصری در برندسازی، بازاریابی و فروش است که نیاز به توجه ویژه دارد.
- ✓ طراحی یکپارچه وب سایت، فروشگاه آنلاین خدمات آموزشی، فناوری و درمانی و شبکه های اجتماعی بعنوان فضای بازاریابی دیجیتال در موفقیت دانشگاه برای حضور در منطقه و فرا منطقه بسیار موثر خواهد بود.





طراحی مکاتبات بین سازمانی یکپارچه و خلاق بر اساس عناصر هویت بصری در ایجاد ارتباطات قوی بین شما و خدمت گیرندگان تاثیر گذاری است.



نکاتی ضروری در طراحی هویت بصری



- تعیین توانمندی ها و خدمات قابل عرضه به بازار داخلی، منطقه ای و فرا منطقه ای
- تعیین نیاز به خدمات آموزشی، فناوری و درمانی بازار داخلی، منطقه ای و فرا منطقه ای
- ایده پردازی ایجاد ارتباط بصری با مشتریان بر اساس توانمندیها و نیاز بازار
- تمکز بر تمامی عناصر هویت بصری نه فقط لوگو و پوستر



وضعیت هویت بصری دانشگاه



پالت رنگ

تصویرسازی

لحن صدا

لوگوها

تایپوگرافی

سیستم طراحی



پارکیم و فناوری





پیشنهادات کاربردی در راستای ارتقاء هویت بصری دانشگاه



ردیف	موضوع پروژه	مجری	ناظر برنامه
۱	تشکیل کمیته هویت بصری دانشگاه	کارگروه بین المللی سازی	معاون آموزشی
۲	تهیه پروپوزال جامع هویت بصری دانشگاه و ارائه به هیات رئیسه جهت تامین اعتبار	کمیته هویت بصری	کارگروه بین المللی سازی
۳	تهیه کتابچه راهنمای هویت بصری به زبان فارسی و انگلیسی ۱- عناصر هویت بصری ۲- تمامی فعالیت های حوزه آموزش ۳- تمامی فعالیت های پژوهشی و فناوری ۴- تمامی فعالیت های حوزه درمان ۵- تمامی فعالیت های حوزه خدمات بهداشتی ۶- تمامی فعالیت ها و خدمات حوزه توسعه	کمیته هویت بصری و معاونت ها	کارگروه بین المللی سازی
۴	پایش دوره ای برنامه های هویت بصری	کمیته هویت بصری دانشگاه	معاونت آموزشی

حمایت مدیریت ارشد در حوزه های مختلف دانشگاه به منظور اجرای کامل برنامه های هویت بصری از ضروریات موفقیت برنامه می باشد .

چه مواردی در این کتابچه مطرح می شود؟



- ✓ تحول و تکمیل نمودن نشانه و نشانه نوشته
- ✓ مشخص نمودن، بازنگری و یکسان سازی رنگ های سازمانی
- ✓ تولید قواعد هندسی دقیق نشانه و فاصله های مربوطه در هر دو زبان فارسی و لاتین
- ✓ نحوه ارائه نشانه در زمینه های مختلف و بصورت رنگی و تک رنگ
- ✓ نحوه قرار گیری لوگو در تبلیغات تلویزیونی، تبلیغات محیطی و تبلیغات دیجیتال
- ✓ مشخص ساختن چارچوب های رابط کاربری در کلیه نقاط تماس دیجیتال
- ✓ نحوه قرار گیری نشانه در، اوراق اداری، هدایای تبلیغاتی، برگ های رسمی و نظایر آن
- ✓ بررسی نمونه های نادرست اجرای نشانه شرکت و مشخص کردن آن تا حد امکان برای دوری از استفاده از آنها
- ✓ طراحی یونیفورم اوراق اداری به زبان های مختلف و همه موارد
- ✓ نحوه طراحی آرم سازمانها و شرکت های تابعه (در صورت وجود) و اوراق اداری و رسمی آنها
- ✓ طراحی و مشخص نمودن ابعاد مهرهای مختلف.
- ✓ مشخص نمودن قلم های سازمانی فارسی و لاتین که در نامه نگاری ها، تبلیغات مورد استفاده قرار می گیرد.
- ✓ مشخص نمودن چارچوب کامل تبلیغات چاپی
- ✓ طراحی سردر واحد های دانشگاه به همراه ارائه کلیه قواعد هندسی آن
- ✓ موارد دیگری که مختص ارائه خدمات ویژه هستند.



وضعیت هویت بصری دانشگاه های داخلی و خارجی



دانشگاه کرمان

دانشگاه تهران

دانشگاه اردبیل

Winthrop University

QUEEN'S UNIVERSITY

Fraser Valley



**THANKS FOR YOUR
ATTENTION**

