



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه، دانشکده بهداشت

گروه آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

عنوان درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت (۱)

مخاطبان: دانشجویان کارشناسی ارشد آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت

تعداد واحد (یا سهم استاد از واحد): ۲ واحد، ۱ واحد نظری (۸ جلسه)، ۱ واحد عملی (۱۷ جلسه)، جمعاً ۲۵ جلسه

ساعت پاسخگویی به سؤالات فراگیر: شنبه‌ها از ساعت ۱۰ الی ۱۲ و چهارشنبه‌ها از ساعت ۱۰ الی ۱۲

زمان ارائه درس (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی): یکشنبه از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۰:۰۰ نیمسال اول تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

مدرس: دکتر مهدی میرزایی علویجه (دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت و MPH سیاستگذاری سلامت؛ دانشیار گروه

آموزش بهداشت و ارتقای سلامت؛ دانشکده بهداشت؛ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه)

درس پیش نیاز: ندارد

هدف کلی درس:

آشنایی دانشجویان با تاریخچه، اهداف و تعاریف تکنولوژی آموزشی، حیطه ها، نحوه طراحی برنامه آموزشی از جمله نیازسنجی، تعیین اهداف آموزشی، تولید محتوا و پیام های آموزشی، انتخاب روش آموزشی، تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی، تعیین استراتژیها و فعالیت ها (برنامه عملیاتی)، جدول زمان بندی، انواع ارزشیابی و شاخص های آن، و تهیه یک برنامه آموزشی. دانشجویان با استفاده از امکانات مدیا لب فعالیت های خود را انجام دهند.

اهداف کلی جلسات

واحد نظری: دانشجو

ساعت نظری

▪ تاریخچه تکنولوژی آموزشی

- اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی
- تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی
- اهمیت برنامه ریزی آموزشی
- مدل های برنامه ریزی (مدل ادغام یافته WHO 2012، الگوی 10 گامی Harden 2013)
- مراحل برنامه ریزی آموزشی:
 - تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی
 - نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنجه های حیطه های آگاهی، نگرش و رفتار)
 - تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری)
- تولید محتوای آموزشی شامل:
 - تعریف پیام آموزشی و انواع آن
 - اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت
 - اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری
 - کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت
 - متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی
 - پیش آزمون پیام و نهایی سازی
- تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه
- انتخاب روش آموزشی مناسب
- تهیه برنامه عملیاتی Action Plan
- تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی
- جدول زمان بندی برنامه
- ارزشیابی برنامه
 - تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی
 - شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی
 - معیارهای مهم در ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی

واحد عملی: دانشجو

دانشجو یک موضوع و گروه هدف را انتخاب کرده و برنامه آموزشی شامل عنوان، مقدمه، نیازسنجی (به همراه ابزار های اندازه گیری در حیطه آگاهی، نگرش و رفتار)، اهداف کلی، جزئی، اهداف ویژه رفتاری، تهیه محتوا و پیام های آموزشی و مناسب، استراتژیها و فعالیت ها، انتخاب روش و رسانه آموزشی، طرح درس یک جلسه آموزشی را همراه با برنامه عملیاتی (Action Plan)، جدول زمان بندی و شاخص های ارزشیابی برنامه تهیه نماید و در کلاس ارائه نماید.

اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه:

هدف کلی جلسه اول:
۱- آشنایی با تاریخچه تکنولوژی آموزشی
اهداف ویژه جلسه اول:
۱- تاریخچه تکنولوژی آموزشی را توضیح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی توضیح تاریخچه تکنولوژی آموزشی را داشته باشد.

هدف کلی جلسه دوم:
۱- اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی
اهداف ویژه جلسه دوم:
۱- اهمیت تکنولوژی آموزشی را توضیح دهد.
۲- اهداف تکنولوژی آموزشی را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی توضیح اهمیت تکنولوژی آموزشی را داشته باشد.
۲- توانایی توضیح اهداف تکنولوژی آموزشی را داشته باشد.

هدف کلی جلسه سوم:
۱- آشنایی با تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی
اهداف ویژه جلسه سوم:
۱- اهمیت تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی شرح اهمیت تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی را داشته باشد.

هدف کلی جلسه چهارم:
۱- آشنایی با اهمیت برنامه ریزی آموزشی
اهداف ویژه جلسه چهارم:
۱- اهمیت روش‌های برنامه ریزی آموزشی را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی شرح اهمیت روش‌های برنامه ریزی آموزشی را داشته باشد.

هدف کلی جلسه پنجم:
۱- آشنایی با مدل‌های برنامه ریزی (مدل ادغام یافته WHO 2012، الگوی 10 گامی Harden 2013)
اهداف ویژه جلسه پنجم:
۱- مدل‌های برنامه ریزی (مدل ادغام یافته WHO 2012) را شرح دهد.
۲- مدل‌های برنامه ریزی (الگوی 10 گامی Harden 2013) را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی شرح مدل‌های برنامه ریزی (مدل ادغام یافته WHO 2012) را داشته باشد.
۲- توانایی شرح مدل‌های برنامه ریزی (الگوی 10 گامی Harden 2013) را داشته باشد.

هدف کلی جلسه ششم:
۱- آشنایی با مراحل برنامه ریزی آموزشی:
<ul style="list-style-type: none"> • تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی • نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنج‌های حیطه‌های آگاهی، نگرش و رفتار) • تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری)
اهداف ویژه جلسه ششم:
۱- چگونگی تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی را شرح دهد.
۲- چگونگی نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنج‌های حیطه‌های آگاهی، نگرش و رفتار) را شرح دهد.
۳- چگونگی تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری) را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی را داشته باشد.
۲- توانایی نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنج‌های حیطه‌های آگاهی، نگرش و رفتار) را داشته باشد.
۳- توانایی تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری) را داشته باشد.

هدف کلی جلسه هفتم و هشتم:
۱- آشنائی با تولید محتوای آموزشی شامل:
<ul style="list-style-type: none"> • تعریف پیام آموزشی و انواع آن • اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت • اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری • کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت • متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی • پیش آزمون پیام و نهایی سازی
اهداف ویژه جلسه هفتم:
۱- تعریف پیام آموزشی و انواع آن را شرح دهد.
۲- اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت را شرح دهد.
۳- اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری را شرح دهد.
۴- کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت را شرح دهد.
۵- متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی را شرح دهد.
۶- پیش آزمون پیام و نهایی سازی را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی شرح تعریف پیام آموزشی و انواع آن را داشته باشد.
۲- توانایی شرح اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطه سلامت را داشته باشد.
۳- توانایی شرح اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری را داشته باشد.
۴- توانایی شرح کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت را داشته باشد.
۵- توانایی شرح متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی را داشته باشد.
۶- توانایی شرح پیش آزمون پیام و نهایی سازی را داشته باشد.

هدف کلی جلسه نهم:
۱- آشنائی با:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه ▪ انتخاب روش آموزشی مناسب ▪ تهیه برنامه عملیاتی Action Plan ▪ تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی ▪ جدول زمان بندی برنامه
اهداف ویژه جلسه نهم:
۱- چگونگی تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه را شرح دهد.
۲- چگونگی انتخاب روش آموزشی مناسب را شرح دهد.

۳- چگونگی تهیه برنامه عملیاتی Action Plan را شرح دهد.
۴- چگونگی تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی را شرح دهد.
۵- چگونگی جدول زمان بندی برنامه را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی شرح تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه را داشته باشد.
۲- توانایی شرح چگونگی انتخاب روش آموزشی مناسب را داشته باشد.
۳- توانایی شرح چگونگی تهیه برنامه عملیاتی Action Plan را داشته باشد.
۴- توانایی شرح چگونگی تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی را داشته باشد.
۵- توانایی شرح چگونگی جدول زمان بندی برنامه را داشته باشد.

هدف کلی جلسه دهم:
۱- آشنائی با ارزشیابی برنامه
<ul style="list-style-type: none"> • تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی • شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی • معیارهای مهم در ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی
اهداف ویژه جلسه دهم:
۱- تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی را شرح دهد.
۲- شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی را شرح دهد.
۳- معیارهای مهم در ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی را شرح دهد.
در پایان دانشجو قادر باشد:
۱- توانایی شرح تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه را داشته باشد.
۲- توانایی شرح چگونگی انتخاب روش آموزشی مناسب را داشته باشد.
۳- توانایی شرح معیارهای مهم در ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی را داشته باشد.

منابع:

1. Robert Bensley , Jodi Brookins-Fisher; Community Health Education Methods: A Practical Guide 3rd Edition, Jones & Bartlett Learning ,latest edition
2. Jourdan-Marsh. M, Health Technology Literacy: A Transdisciplinary Framework For Consumer-Oriented Practice, Johns and Bartlett Learning, latest edition
3. Cho.H, Health Communication Message Design, Sage, latest edition

روش تدریس:

«سخنرانی، بحث گروهی، ایفای نقش، یادگیری در محیط مرکز رسانه و مرکز رایانه، مشارکت فردی و گروهی»

وسایل آموزشی:

«تخته سفید، ویدیو پروژکتور، رایانه»

سنجش و ارزشیابی

آزمون	روش	سهم از نمره کل (بر حسب درصد)	تاریخ	ساعت
آزمون‌های دوره‌ای	ترکیبی	۱ نمره	از جلسه سوم تا انتهای ترم	
آزمون میان‌ترم	ترکیبی	۲ نمره	جلسه هشتم	
کار عملی	پروژه	۱۰ نمره	پایان ترم	
آزمون پایان‌ترم	ترکیبی	۷ نمره	آموزش دانشکده اعلام خواهد کرد	

مقررات کلاس و انتظارات از دانشجو:

از دانشجویان محترم انتظار می‌رود:

- ۱- حضور منظم و دقیق در جلسات درس داشته باشند.
- ۲- در بحث‌های گروهی و فعالیت‌های آموزشی مشارکت نمایند.
- ۳- در هر جلسه آمادگی پاسخ‌گویی به سؤالات مبحث قبلی را داشته باشند.
- ۴- از دیگر منابع و سایت‌های معتبر علمی استفاده نمایند.
- ۵- تلفن همراه خود را در کلاس خاموش نمایند.

نام و امضای مدرس: دکتر مهدی میرزایی علویچه

نام و امضای مدیر گروه: دکتر مهدی میرزایی علویچه

نام و امضای مسئول ED دانشکده: دکتر شهاب رضاییان

تاریخ تحویل: ۸ شهریور ماه ۱۴۰۲

تأیید مدیر گروه و امضا:

آیا طرح درس برای اولین بار تدوین شده: بله خیر

جدول زمان بندی درس: فناوری کاربردی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت (۱)

روز و ساعت جلسه: یکشنبه از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۰:۰۰، کلاس شماره ۹

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس
۱	۱۴۰۲/۰۷/۰۹	آشنایی با تاریخچه تکنولوژی آموزشی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۲	۱۴۰۲/۰۷/۱۶	اهمیت و اهداف تکنولوژی آموزشی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۳	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	آشنایی با تعریف مفاهیم اساسی تکنولوژی آموزشی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۴	۱۴۰۲/۰۷/۳۰	آشنایی با اهمیت برنامه ریزی آموزشی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۵	۱۴۰۲/۰۸/۰۷	آشنایی با مدل های برنامه ریزی (مدل ادغام یافته 2012 WHO، الگوی 10 گامی Harden 2013)	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۶	۱۴۰۲/۰۸/۱۴	آشنایی با مراحل برنامه ریزی آموزشی: <ul style="list-style-type: none"> • تعیین مشکل و انتخاب موضوع برنامه ریزی آموزشی • نیازسنجی آموزشی (تهیه ابزار نیازسنجی: طراحی سنجح های حیطة های آگاهی، نگرش و رفتار) تعیین اهداف (هدف کلی، اهداف جزئی، اهداف ویژه رفتاری)	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۷	۱۴۰۲/۰۸/۲۱	آشنائی با تولید محتوای آموزشی شامل: <ul style="list-style-type: none"> • تعریف پیام آموزشی و انواع آن • اصول طراحی متون آموزشی و اطلاع رسانی در حیطة سلامت • اصول طراحی پیام های دیداری شنیداری 	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۸	۱۴۰۲/۰۸/۲۸	<ul style="list-style-type: none"> • کاربرد رویکردهای رفتارگرایی، شناخت گرایی و سازه گرایی در طراحی پیام های آموزش بهداشت و ارتقای سلامت • متناسب سازی پیام با جمعیت هدف و محیط آموزشی • پیش آزمون پیام و نهایی ساز 	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۹	۱۴۰۲/۰۹/۰۵	آشنائی با: <ul style="list-style-type: none"> ▪ تعیین استراتژی ها و فعالیت های برنامه ▪ انتخاب روش آموزشی مناسب ▪ تهیه برنامه عملیاتی Action Plan ▪ تهیه طرح درس یک جلسه آموزشی ▪ جدول زمان بندی برنامه 	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۰	۱۴۰۲/۰۹/۱۲	آشنائی با ارزشیابی برنامه <ul style="list-style-type: none"> • تعریف ارزشیابی و انواع ارزشیابی تکوینی و تراکمی • شیوه های ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی معیارهای مهم در ارزشیابی فراگیر و مواد آموزشی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۱	۱۴۰۲/۰۹/۱۹	ارائه کار عملی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۲	۱۴۰۲/۱۰/۰۳	ارائه کار عملی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۳	۱۴۰۲/۱۰/۱۰	ارائه کار عملی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۴	۱۴۰۲/۱۰/۱۷	ارائه کار عملی	دکتر مهدی میرزایی علویچه
۱۵-۲۵	۱۴۰۲/۱۰/۲۴	ارائه کار عملی	دکتر مهدی میرزایی علویچه