

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيمِ

اقتصاد در نظام سلامت: راهنمای کاربردی برای مدیران

مؤلف:

دکتر ستار رضائی

استادیار اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

انتشارات دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

نوبت اول ۱۳۹۸

شماره کتابشناسی ملی: ایران ۵۸۶۴۹۴۶
شابک: ۳-۶-۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۲۰
سازمان: سtar، رضایی، ۱۳۶۳
عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد در نظام سلامت: راهنمای کاربردی برای مدیران امنابع الکترونیکی: کتاب / مولف ستار رضایی.
مشخصات نشر: کرمانشاه، دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کرمانشاه، انتشارات، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۱ منبع بروخت (س، ۴۹۴ ص): جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه.
نوع منبع الکترونیکی: فایل متند (PDF)
یادداشت: دسترسی از طریق وب.
ویراست دیگر از اثر در قالب دیگر رسانه: اقتصاد در نظام سلامت: راهنمای کاربردی برای مدیران اکتاب. ا
شناسه افزوده: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی کرمانشاه، انتشارات
موضوع: اقتصاد پزشکی
موضوع: Medical Economics
موضوع: بهداشت—مدیریت -- جنبه‌های اقتصادی
Health Services Administration—Economics Aspects
موضوع: سلامت پروری- جنبه‌های اقتصادی
Health Promotion—Economics aspects
رده‌بندی کنگره: RA۴۱۰
رده‌بندی دیوبی: ۳۳۸/۴۷۳۶۲۱
دسترسی و محل الکترونیک: https://faradanaee.com



انتشارات دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

اقتصاد در نظام سلامت: راهنمای کاربردی برای مدیران

مولفان: ستار رضایی

ناشر: انتشارات دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

نوبت انتشار: اول

سال انتشار: ۱۳۹۸

بهاء: ۴۱۰۰۰ ریال

ISBN: 978-622-95120-3-6

تارنما: <https://pub.kums.ac.ir>

تقدیم به همسر و دفتره هیمو به پاس
زمانهایی که از آنها دریخ داشتم

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه‌ای بر اقتصاد سلامت

۱-۱	اقتصاد در مراقبت سلامت؛ نگاه اجمالی	۷
۲-۱	چرا اقتصاد در سلامت کاربرد دارد؟	۱۲
۳-۱	چارچوب اقتصاد سلامت	۱۸

فصل دوم: بازار خدمات سلامت

۱-۲	مقدمه	۳۳
۲-۲	بازار رقابت کامل	۳۴
۳-۲	دخالت دولت	۳۹
۴-۲	عدم اطمینان در تقاضا و عرضه	۴۱
۵-۲	اثرات بروندی	۴۳
۵-۲	۱- ترجیحات نوع دوستانه	۵۰
۵-۲	۲- ترجیحات پدرمانی	۵۱
۵-۲	۳- ترجیحات خودخواهانه	۵۱
۶-۲	عدم تقارن اطلاعاتی	۵۵
۶-۲	۱- راهکارهای کاهش و کنترل تقاضای القایی در نظام سلامت	۵۷
۷-۲	کیفیت خدمات سلامت	۵۸

فصل سوم: تقاضا برای مراقبتهای سلامت

۱-۳	تقاضا برای خدمات سلامت	۶۳
-----	------------------------	----

۶۵.....	۲-۳ تقاضا
۶۷.....	۳-۳ منحنی تقاضا
۷۲.....	۴-۳ عوامل مؤثر بر تقاضا برای مصرف خدمات سلامتی
۷۳.....	۱-۴-۳ شدت بیماری
۷۳.....	۲-۴-۳ عوامل فرهنگی و جمعیت‌شناسی
۷۵.....	۱-۲-۴-۳ جنسیت و نژاد
۷۶.....	۲-۲-۴-۳ سطح تحصیلات
۷۹.....	۳-۴-۳ عوامل اقتصادی
۷۹.....	۱-۳-۴-۳ قیمت خدمات درمانی
۸۷.....	۲-۳-۴-۳ درآمد
۹۱.....	۳-۳-۴-۳ هزینه‌های زمان و رفت‌وآمد
۹۳.....	۴-۴-۳ نقش پزشکان در تقاضا برای خدمات درمانی
۹۵.....	۵-۴-۳ پوشش بیمه
۹۷.....	۶-۴-۳ کیفیت خدمات
۹۹.....	۷-۴-۳ اعتقادات و باورهای بیمار

فصل چهارم: تقاضا برای بیمه‌های سلامت

۱۰۵.....	۱-۴ مقدمه
۱۰۷.....	۲-۴ بیمه چیست؟
۱۰۸.....	۳-۴ اصطلاحات بیمه‌ای
۱۱۶.....	۴-۴ خصوصیات بیمه‌های سلامت
۱۲۰.....	۴-۵ تعیین کننده‌های تقاضا برای بیمه‌های سلامت
۱۲۲.....	۱-۵-۴ حق بیمه
۱۲۳.....	۲-۵-۴ درآمد افراد
۱۲۳.....	۳-۵-۴ سطح تحصیلات
۱۲۴.....	۴-۵-۴ احتمال بیمار شدن و میزان ضرر مورد انتظار
۱۲۴.....	۵-۵-۴ درجه ریسک‌گریزی

۱۲۸.....	۴-۶ روش‌های تعیین حق بیمه
۱۳۰	۱-۶-۴ مالیات بر درآمد
۱۳۰	۲-۶-۴ مبتنی بر جامعه
۱۳۰	۳-۶-۴ مبتنی بر ریسک
۱۳۳.....	۷-۴ خطر اخلاقی
۱۳۵.....	۱-۷-۴ مخاطره اخلاقی پیشین و مخاطره اخلاقی پسین
۱۳۶.....	۲-۷-۴ مخاطره اخلاقی ناشی از اطلاعات پنهانی و یا اقدام‌های پنهانی
۱۳۷..	۳-۷-۴ مخاطرات اخلاقی مصرف‌کننده و مخاطرات اخلاقی ارائه‌کننده
۱۳۹.....	۴-۸ خطرات اخلاقی و کشش‌پذیری تقاضا
۱۴۱.....	۹-۴ تأثیر مخاطرات اخلاقی بر جامعه و نظام سلامت
۱۴۱.....	۱-۹-۴ کاهش رفاه
۱۴۳.....	۲-۹-۴ افزایش حق بیمه‌ها
۱۴۳.....	۳-۹-۴ اثرات بیرونی منفی
۱۴۳.....	۴-۹-۴ کاهش کارایی فنی- تخصیصی و مصرف غیرضروری
۱۴۵.....	۱۰-۴ روش‌های کاهش مخاطرات اخلاقی
۱۴۵.....	۱-۱۰-۴ کنترل مخاطرات اخلاقی در طرف تقاضا (بیمار)
۱۴۷.....	۲-۱۰-۴ کنترل مخاطرات اخلاقی در طرف عرضه (پزشک)
۱۴۷.....	۱-۲-۱۰-۴ روش‌های گذشته‌نگر
۱۴۸.....	۲-۲-۱۰-۴ روش‌های آینده‌نگر
۱۴۹.....	۳-۲-۱۰-۴ سایر روش‌های کنترل مخاطرات اخلاقی
۱۵۰.....	۴-۱۱-۴ انتخاب معکوس یا نامساعد
۱۵۴.....	۱-۱۱-۴ روش‌های کنترل انتخاب معکوس
۱۵۵.....	۱۲-۴ دست‌چین کردن (نخبه‌گزینی)
۱۵۶.....	۴-۱۳-۴ وضعیت بیمه‌های سلامت در ایران
۱۶۱.....	۴-۱۴-۴ چالش‌های بیمه‌های سلامت در کشور