

دانشکده داروسازی
قالب نگارش طرح درس ترمی

عنوان درس : کارآفرینی و کسب و کار
تعداد واحد: (یا سهم استاد از واحد) ۲ واحد درسی ۱۰۰٪
ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: دوشنبه و سه شنبه ۱۰ تا ۱۲
زمان ارائه درس: (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی) : یکشنبه ها ساعت ۱۰-۱۲ نیم سال اول ۱۴۰۴-۱۴۰۵ مدرس: دکتر زرتاب
درس و پیش نیاز: ندارد

هدف کلی درس :

به طور کلی هدف این واحد درسی آشنایی با مفاهیم کارآفرینی ، ایجاد انگیزه، پرورش و توسعه ی استعدادهای دانشجویان در زمینه های کاربردی و آشنایی دانشجویان با چگونگی برنامه ریزی، شروع، ارزیابی و اجرای موفق یک کسب و کار ، الگوهای تصمیم گیری و مستند سازی کسب و کار ، آشنایی با یک چهارچوب تئوریک و نیز آشنایی با برخی ابزار های مناسب در زمینه مدیریت مالی ، اقتصادی و فنی و ... می باشد.

اهداف کلی جلسات : (جهت هر جلسه یک هدف)

هدف کلی جلسه اول: آشنایی با مفاهیم کسب و کار

اهداف ویژه جلسه اول: دانشجو بتواند کسب و کار را تعریف کند. حوزه های اصلی کسب و کار را بیان کند. محرک های اصلی راه اندازی کسب و کار را بیان کند. مدل کسب و کار را تعریف کند و عناصر تشکیل دهنده ی مدل کسب و کار را بیان کند. مراحل تکامل کسب و کار ها را بیان کند. تاثیر فضای کسب و کار را بر ظهور و عملکرد شرکت های کارآفرین بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه دوم: آشنایی با نگرش ها به کسب و کار

اهداف ویژه جلسه دوم : دانشجو باید بتواند :

انواع نگرش ها به کسب و کار را بیان کند. موانع نگرش مثبت به کسب و کار را بیان کند. پدیده شخصی کردن کار را توضیح دهد. علت بهره وری پایین کار و تمایل به واسطه گری را در جامعه ی ما بیان کند. اهمیت کسب و کار در فرهنگ اسلامی را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه سوم: آشنایی با کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟

اهداف ویژه جلسه سوم : سیر تکاملی کارآفرینی را در طول زمان توضیح دهد. رویکرد اقتصادی به کارآفرینی را بیان کند و سه دیدگاه مشهور اقتصادی مربوط به کارآفرینی را بیان کند. اهمیت و ضرورت کارآفرینی را برای جوامع بیان کند. رویکرد روانشناختی به کارآفرینی را توضیح دهد. ویژگی های شخصیتی کارآفرینان را بیان کند. رویکرد رفتاری به کارآفرینی را توضیح دهید.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه چهارم: آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش اول)

اهداف ویژه جلسه چهارم : مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه را توضیح دهد. مراحل چرخه های حیات کسب و کار را بیان کند. فرصت های کارآفرینانه را توضیح دهد. راه های شروع کسب و کار را توضیح دهد. ساختار مالکیت کسب و کار را توضیح داده و مزایا و معایب هر نوع ساختار را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه پنجم: آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش دوم)

اهداف ویژه جلسه پنجم : انواع شرکت های سهامی و ویژگی های آن را بیان کند. ویژگی های شرکت با مسئولیت را بیان کند. ویژگی های شرکت تضامنی را بیان کند. ویژگی های شرکت مختلط سهامی و غیر سهامی را بیان کند. ویژگی ها و تفاوت های شرکت های تعاونی مصرف و تعاونی تولید را بیان کند. تعریف برنامه کسب و کار را بیان کند. اجزا برنامه کسب و کار را بیان کند. مراحل جواز تاسیس و پروانه بهره برداری را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه ششم: آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۱)
اهداف ویژه جلسه ششم: با تعریف مدیر و مدیریت آشنا شود. با برنامه ریزی آشنا شود. برنامه ریزی استراتژیک را تعریف کند و از دیگر انواع برنامه ریزی تفکیک دهد. برنامه ریزی تاکتیکی را تعریف کند. اهمیت برنامه ریزی را بیان کند. سازماندهی را تعریف نماید و فرآیند آن را بیان کند. با مفهوم رسمیت و تمرکز آشنا شود. با ساختار های بروکراتیک و ساختار های ارگانیک آشنا شود. با مفهوم مدیریت منابع انسانی و شرح شغل آشنا شود

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه هفتم: آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۲)

اهداف ویژه جلسه هفتم: دانشجو باید بتواند:

با روابط کار و قوانین کار آشنا شود. مفهوم هدایت سازمان را تعریف کند. سبک های مختلف رهبری را بیان کند. قانون پارتو در کارایی را توضیح دهد. فرآیند کنترل و نظارت را توضیح دهد. و مقاطع زمانی لازم برای اعمال کنترل را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه هشتم: آشنایی با فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه

اهداف ویژه جلسه هشتم: دانشجو باید بتواند اهداف مدیریت تولید را بیان کند. انواع تولید و تفاوت آن ها را بیان کند. روش های بهینه سازی مدیریت تولید را نام ببرد. مدل شش سیگما را توضیح دهد. مدیریت کیفیت را تعریف کند. با انواع استاندارد های ایزو مرتبط با تولید آشنا شود. با مدیریت کیفیت جامع توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه نهم: آشنایی با فعالیت های بازرگانی در کسب و کار های کارآفرینانه

اهداف ویژه جلسه نهم: رویکرد های مدیریت خرید را توضیح دهد. بازاریابی را تعریف کند. استراتژی های بازار یابی را بیان کند. رابطه ی مدیریت خرید و مدیریت بازاریابی را بیان کند. روش های گردآوری اطلاعات مرتبط با مشتریان را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه دهم: آشنایی با فعالیت های حسابداری در کسب و کار های کارآفرینانه

اهداف ویژه جلسه دهم: دانشجو باید بتواند معادله ی حساب های تی را توضیح دهد. کاربرد دفتر روزنامه و دفتر کل را توضیح دهد. کاربرد و عملکرد صورت سود و زیان و ترازنامه و صورت گردش وجوه نقد را بیان کند و تفاوت آن ها مشخص کند. استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری را نام ببرد. چرخه ی حسابداری بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه یازدهم: آشنایی با فعالیت های مالی در کسب و کار های کارآفرینانه

اهداف ویژه جلسه یازدهم: برنامه ریزی مالی را تعریف کند. وظایف مدیر مالی بیان کند. مدل های سرمایه گذاری کارآفرینان را نام ببرد. منابع داخلی تامین مالی را بیان کند. لیزینگ را تعریف کرده و کاربرد آن بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه دوازدهم: آشنایی با کارآفرینی سازمانی

اهداف ویژه جلسه دوازدهم: دانشجو باید بتواند ضرورت کارآفرینی در سازمان را بیان کند. فرهنگ اداری با فرهنگ کارآفرینانه را بیان کند. ویژگی های شخصیتی و جمعیت شناختی کارآفرینان مستقل با کارآفرینان سازمانی را مقایسه کند. موانع کارآفرینی سازمانی را بیان کند. انواع استراتژی های کارآفرین در سازمان را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه سیزدهم: آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش اول)
اهداف ویژه جلسه سیزدهم: دانشجو باید بتواند مدل کسب و کار را طراحی کند.

روش تدریس: سخنرانی
وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه چهاردهم: آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش دوم)
اهداف ویژه جلسه چهاردهم: دانشجو در قالب گروه هایی مدل کسب و کار شخصی خود را طراحی می کند و در کلاس ارائه می کند.

روش تدریس: کنفرانس و ارائه دانشجو
وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه پانزدهم: آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش اول)
اهداف ویژه جلسه پانزدهم: با مفهوم نرخ بازده سرمایه و ارزش خالص فعلی سرمایه گذاری ها را توضیح دهد. نحوه ی نوشتن طرح امکان سنجی را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی
وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه شانزدهم: آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش دوم)
اهداف ویژه جلسه شانزدهم: دانشجو در قالب گروه های دانشجویی امکان انجام پروژه ی اقتصادی را محاسبه می کند و آن را ارائه می کند.

روش تدریس: کنفرانس و ارائه دانشجو
وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

منابع:

۱. خلق مدل کسب و کار. الکساندر استروالدر. مترجم غلامرضا توکلی. بابک وطن دوست. حسام الدین ساروقی. بهامین توفیقی. انتشارات آریانا قلم چاب شانزدهم
 ۲. مبانی کارآفرینی. احمدپور داریابی محمود. مقیمی سید محمد. نشر فراندیش. چاپ بیستم
 ۳. مدل کسب و کار شما. تیم کلارک. الکساندر استروالدر. ایو پیگنیور. مترجمان: حسام الدین ساروقی. فیروزه کرمانشاه. مینا نجفیان. چاپ هشتم
- روش تدریس: سخنرانی

سنجش و ارزشیابی

آزمون	روش	سهم از نمره کل (بر حسب درصد)	تاریخ	ساعت
کوئیز		-	//////	//////
آزمون میان ترم		-		
آزمون پایان ترم		۱۴		
حضور فعال در کلاس	حضور و غیاب	۳		
پروژه	انجام پروژه و ارائه کلاسی	۳	آذرماه و دی	

مقررات کلاس و انتظارات از دانشجو: حضور به موقع و عدم ورود بعد از ۱۵ دقیقه از شروع کلاس

نام و امضای

نام و امضای مدیر گروه:

نام و امضای مدرس:

مسئول EDO دانشکده:

تاریخ ارسال :

تاریخ ارسال:

تاریخ تحویل:

جدول زمانبندی درس: کارآفرینی و کسب و کار
روز و ساعت جلسه: یکشنبه ها ۱۲-۱۰

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس
۱	۱۴۰۴/۰۶/۳۰	آشنایی با مفاهیم کسب و کار	دکتر زرتاب
۲	۱۴۰۴/۰۷/۰۶	نگرش ها به کسب و کار	دکتر زرتاب
۳	۱۴۰۴/۰۷/۱۳	کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟	دکتر زرتاب
۴	۱۴۰۴/۰۷/۲۰	چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش اول)	دکتر زرتاب
۵	۱۴۰۴/۰۷/۲۷	چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش دوم)	دکتر زرتاب
۶	۱۴۰۴/۰۸/۰۴	فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۱)	دکتر زرتاب
۷	۱۴۰۴/۰۸/۱۱	آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۲)	دکتر زرتاب
۸	۱۴۰۴/۰۸/۱۸	فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه	دکتر زرتاب
۹	۱۴۰۴/۰۸/۲۵	فعالیت های بازرگانی در کسب و کار های کارآفرینانه	دکتر زرتاب
۱۰	۱۴۰۴/۰۹/۰۲	فعالیت های حسابداری در کسب و کار های کارآفرینانه	دکتر زرتاب
۱۱	۱۴۰۴/۰۹/۰۹	فعالیت های مالی در کسب و کار های کارآفرینانه	دکتر زرتاب
۱۲	۱۴۰۴/۰۹/۱۶	کارآفرینی سازمانی	دکتر زرتاب
۱۳	۱۴۰۴/۰۸/۲۳	آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش اول)	دکتر زرتاب
۱۴	۱۴۰۴/۰۹/۳۰	آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش دوم)	دکتر زرتاب
۱۵	۱۴۰۴/۱۰/۰۷	آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش اول)	دکتر زرتاب
۱۶	۱۴۰۴/۱۰/۱۴	آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش دوم)	دکتر زرتاب